



# FUJI MART CORPORATION

## 中小機構 販路開拓サポート

Owner/President

MASAKATSU WATARAI

企業理念：

1. 日本の素晴らしいをアメリカへ
2. 本物の日本とアメリカを繋ぐ架け橋へ





# FUJI MART CORPORATION

1991年 創業 Greenwich CT

2012年 現オーナーへ事業譲渡

本社:1980 West Main St Stamford CT,06902

- 事業内容：日系グロサリーストア及びギフトショップ、カフェ、レストランの運営
- Maruichi Japanese Food & Deli 5店舗 Maruichi Select 2店舗
- アメリカ東海岸への販路開拓及び出店コンサルティング

グループ会社

Seven Seas Foods USA (アメリカで飲食部門を行う会社)

Seven Seas Food Japan (日本でパン屋の運営、海外進出アドバイス、輸出)



# FUJI MART CORPORATION

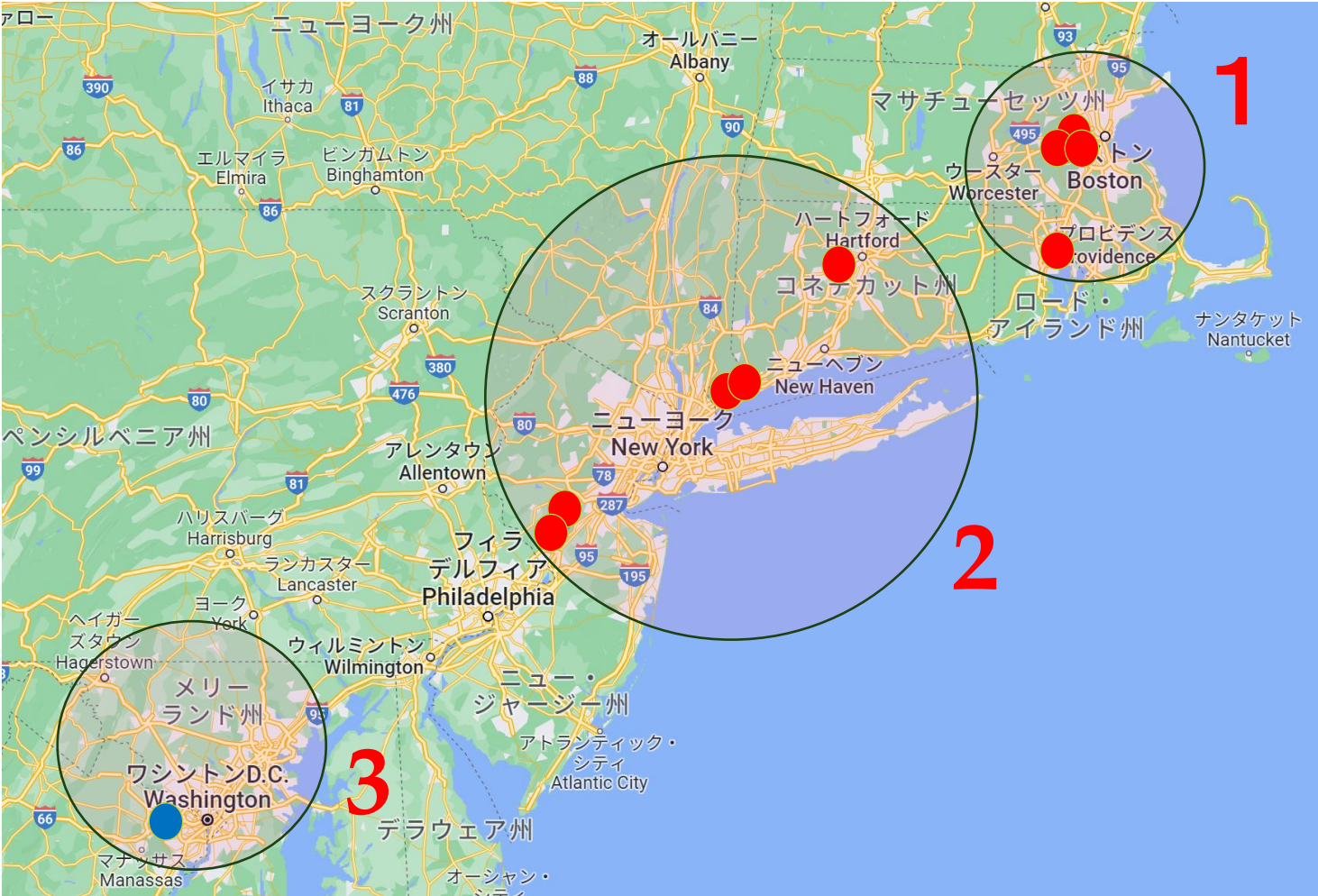
オーナー Masakatsu Watarai

- 東京生まれ 実家は3代続く乾物屋及びスーパーマーケット経営
- 高校卒業後実家のスーパーに就職（青果部チーフ）などを務める
- 某コンビニエンスストア本部勤務（商品部 弁当の開発責任者を務める）
- アメリカコネチカット州の日系スーパー**Fuji Mart**で店長を務める
- **Fuji Mart Corp**を買い取り日系スーパー**Fuji Mart**のオーナーになる
- 店舗名を**Maruichi Japanese Food & Deli**に変更
- 日本の素晴らしい物を集めた**Maruichi Select**をオープン
- 中小機構海外販路アドバイザー
- **NJ**にパンケーキレストランをオープン **2024 March**
- 日本法人設立し**Maray's Bakery**をオープン



# 既存店及び出店計画

- 既存店8店舗
- 出店予定



## 1. MA&RIエリア

- Brookline
- Brookline (Select)
- Arlington
- Providence(RI)

## 2. CT&NJエリア

- Stamford
- Stamford (Select)
- West Hartford
- Princeton
- Princeton( Restaurant)

## 3. VA,MD&DCエリア

- Tysons Corner

※2024 December





# Maruichiグループの強み

- オーナーが日本のSM及びCVS本部での勤務経験がある（アメリカ唯一）
- アメリカの郊外(日本人がいない地域)で多店舗展開が出来ている。
- 独自でフェアや物産展を開催。
- 独自で商品を日本から輸入。
- 優秀なスパニッシュの人材がいる。
- 優秀でMaruichiを好きな方達が働いてくれている。
- 東海岸のローカル情報をいち早く的確に得ることが出来る。
- 志しと同じローカルパートナー企業がいる。
- 会計不正を一切行っていないクリーンな会社である。



# 地域に根差したローカルビジネスへ特化

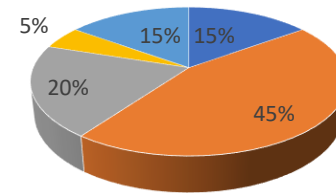
フジマートコーポレーションは、一早くターゲットをローカルカスタマーへ変更し近年の在米日本人減少による売上低下を防ぎ更なるビジネスの拡大を実現。日本企業が出店できないエリアにも出店可能で出店エリアは無限大にある。今後3年間でよりローカルカスタマーの比率を増やしていく計画で未だ日系スーパーが無い地域へ積極的に出店をする。

スーパーだけでなく多種多様な業態を出店させ、日本企業のプラットフォームを担っていきます。

※マンハッタンなどのNYCの様な立地はアメリカにはほとんどなくアメリカの95%以上は郊外で人の往来は殆どありません。その郊外で中小規模サイズで多店舗展開をしているのはMaruichiしかありません。

フジマートコーポレーション  
全店平均のお客様の割合

お客様の割合



■ 日本人 ■ アジア人 ■ 白人 ■ スパニッシュ ■ それ以外

※ローカルの定義→日本人以外で店舗近隣に住んでいる人の事





# Maruichiの各業態

出店は立地に合わせて3業態から選択

- **Maruichi Japanese Food & Deli** 【本物の日本食や日本の文化を世界へ】

本格的スーパー 生鮮3品、総菜などを販売

広さは3000sf以上が基本

お客様が日本を感じるような品質にこだわり安心感を追求する店舗

- **Maruichi Select** 【日本の素晴らしい物を世界へ】

こだわりの高級食材を扱うセレクトショップ。カフェ及びフードコートも併設

米の挽き売り販売及びおにぎり専門店（The Rice Master）も併設

非食品の食器やアクセサリーも販売

お客様に他店では体験出来ない楽しさを追求する店舗

- **Maruichi Express** 【日本食をもっと身近なものへ】 2024ボストンエリアから出店予定

日本のコンビニのような店舗。店内で魚や肉の加工は行わない。

立地も良く店舗前通行量も期待が出来る場所に出店。学生街オフィス街に積極的に出店

100均の商品も取り扱う。棚効率を優先し在庫を極力少なくして安定した利益を追求する

お客様により日本食を身近に感じて頂くことを訴求した店舗



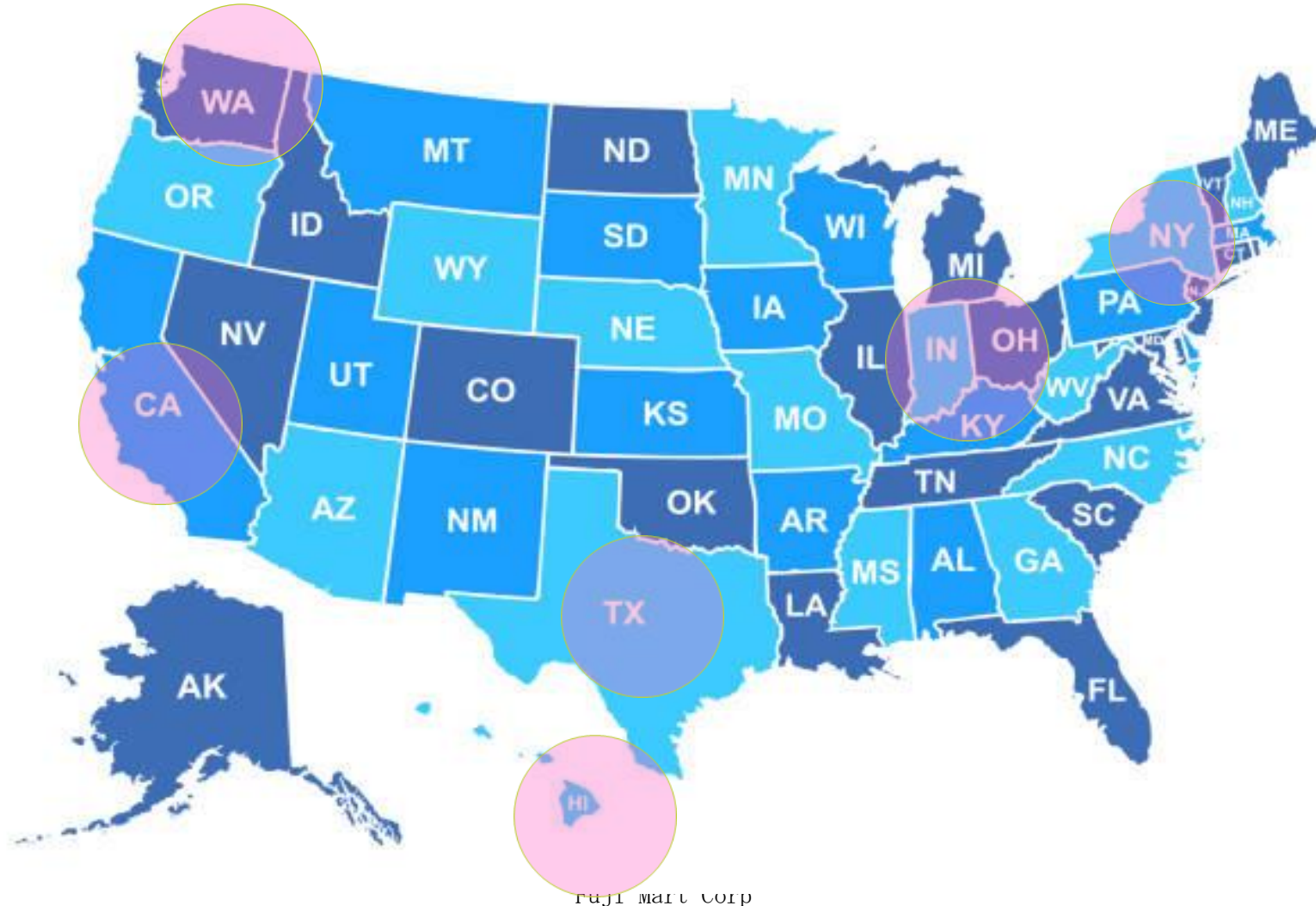
# マルイチの店舗があるタウンや有名なタウンの世帯年収

Town/City	State	世帯年収	日本円に換算	備考
Scarsdale	NY	\$516,371	¥74,873,795	Maruichiが2年前まで店舗を持っていたNY郊外
Darien	CT	\$424,355	¥61,531,475	Maruichi本店
Riverside	CT	\$356,791	¥51,734,695	Maruichi本店
Bedford	NY	\$304,100	¥44,094,500	マンハッタンから1時間位離れた郊外の高級住宅街
Maclean	VA	\$283,353	¥41,086,185	Maruichi Virginia新店舗
Bethesda	MD	\$265,443	¥38,489,235	MaruichiExpress出店予定
Lexington	MA	\$265,000	¥38,425,000	Maruichi Arlington店の隣街
Upper West NYC	NY	\$250,535	¥36,327,575	日本人が思う最高級タウン
Upper East NYC	NY	\$230,043	¥33,356,235	日本人が思う最高級タウン
Princeton	NJ	\$218,002	¥31,610,290	Maruichi Princeton店
Park Slope NYC	NY	\$208,151	¥30,181,895	日本人が思う最高級タウン
Beverly Hills	CA	\$204,174	¥29,605,230	日本人が思う最高級タウン
Brookline	MA	\$193,772	¥28,096,940	Maruichi Brookline店 世界中から医療研究者が集まる街
Arlington	MA	\$162,831	¥23,610,495	Maruichi Arlington店
Cambridge	MA	\$155,448	¥22,539,960	ハーバード大学 Maruichi肉屋オープン予定
East Village NYC	NY	\$154,196	¥22,358,420	マンハッタン1番の日本人街
West Hartford	CT	\$148,179	¥21,485,955	Maruichi West Hartford店
Back Bay	MA	\$141,947	¥20,582,315	Maruichiフルーツパーラーオープン予定
Rockville	MD	\$141,153	¥20,467,185	メリーランド唯一の日系スーパー
Washington DC	DC	\$138,421	¥20,071,045	アメリカの首都
Medford	MA	\$133,995	¥19,429,275	EBISUYA 日本食スーパー
Fort Lee	NJ	\$124,135	¥17,999,575	MITSUWA東海岸最大の日系スーパー
LongIsland City NYC	NY	\$117,383	¥17,020,535	マンハッタン対岸の日本人も多く住む人気エリア
Sunny Side NYC	NY	\$111,315	¥16,140,675	クイーンズ区の日本人が多く住む地域
Brooklyn NYC	NY	\$101,187	¥14,672,115	日本人が思うお洒落タウン
全米平均	USA	\$74,580	¥10,814,100	アメリカの平均世帯収入
New Haven	CT	\$73,450	¥10,650,250	イエール大学

# 既存の日系グロサリー分布

日本人やアジア人が多いエリアにのみ出店

※個人店舗は除く



州	店舗名
WA	宇和島屋
CA	ミツワ、東京セントラル、ニジャ、
HI	ミツワ、ニジャ
NY	片桐、ダイノブ、サンライズ
IL	ミツワ
TX	ミツワ、盛和マーケット

日本人人口上位6州でのみ  
ビジネスを展開

Maruichi以外で日本人の少ない場所でのノウハウは誰も持っていない

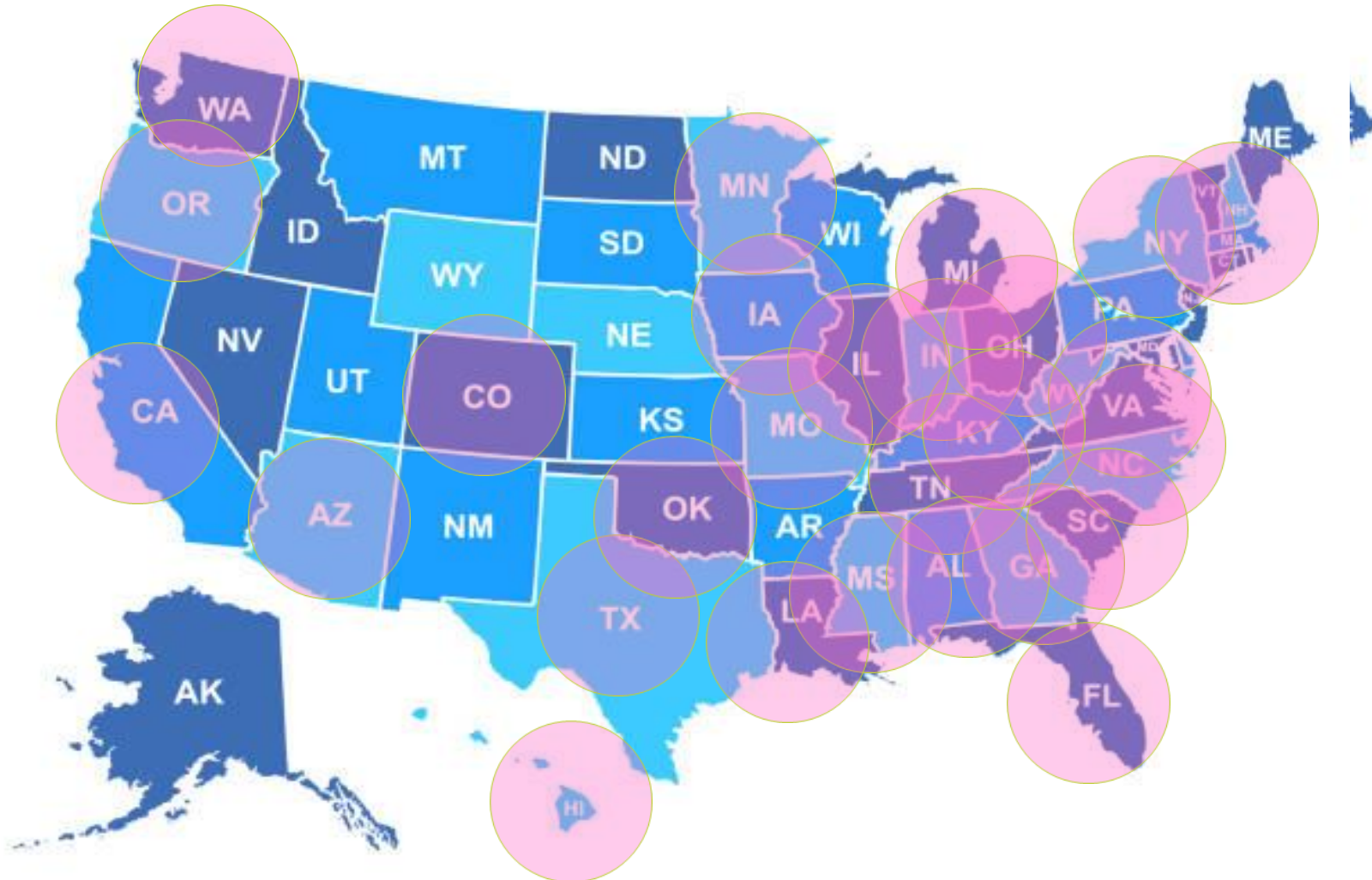




FUJI MART CORP

# Maruichiの出店可能エリア

アメリカの300万人以上都市に出店可能！



FUJI MART CORP

	州名	人口
1	カリフォルニア州	37,253,956
2	テキサス州	25,145,561
3	ニューヨーク州	19,378,102
4	フロリダ州	18,801,310
5	イリノイ州	12,830,632
6	ペンシルベニア州	12,702,379
7	オハイオ州	11,536,504
8	ミシガン州	9,883,640
9	ジョージア州	9,687,653
10	ノースカロライナ州	9,535,483
11	ニュージャージー州	8,791,894
12	バージニア州	8,001,024
13	ワシントン州	6,724,540
14	マサチューセッツ州	6,547,629
15	インディアナ州	6,483,802
16	アリゾナ州	6,392,017
17	テネシー州	6,346,105
アメリカ全州の平均		6,053,834
18	ミズーリ州	5,988,927
19	メリーランド州	5,773,552
20	ウィスコンシン州	5,686,986
21	ミネソタ州	5,303,925
22	コロラド州	5,029,196
23	アラバマ州	4,779,736
24	サウスカロライナ州	4,625,364
25	ルイジアナ州	4,533,372
26	ケンタッキー州	4,339,367
27	オレゴン州	3,831,074
28	オクラホマ州	3,751,351
29	コネチカット州	3,574,097
30	アイオワ州	3,046,355



## 今までの日系グロサリー & 日系レストランの現状

- **場所がアメリカになっただけでターゲットはアジア人**  
シンガポールなどアジア圏の延長でビジネスを行っている  
アメリカローカルの人々の5%にもリーチしていない
- アジア人の少ないエリアでは今まで誰もチェーン展開できてない
- アジア人の減少に伴いビジネスがシュリンクしている
- アメリカには日本のちゃんとしたセレクトショップは存在しない。



# 東海岸へ出店して失敗する例

## ○現地の正確な情報がわからない

マンハッタン以外で多店舗展開している日系チェーン店が殆ど無いため出店場所の情報もない

NYC以外の情報を誰も持っていない為、未だにNYCでむりやりビジネスを行うはめに。

各州の州法や治安も解らない。建設業者も見つけれない

## ○現地で信頼できるビジネスパートナーがいない

現地で従業員も見つけれない

日本人を騙す日本人にひっかかる事が多い



# 東海岸には無限の可能性がある

## ○まだまだローカルの10%にも浸透していない

- ➡東海岸の殆どのエリアは未開拓地になっていて人生で一度も日本の代表調味料の醤油を買わない人が90%以上と言われている。
- ➡ターゲットを日本人以外のローカルに絞ることで販路は無限に広がる

## ○大手が参入しづらい構造になっている

- ➡日本人やアジア人が少ないため大規模ビジネスには向かない。  
価格競争に巻き込まれることがない
- ➡ローカルのお客様を相手にすることで時間をかけてビジネスを成長できる。



# MARUICHIのお客様

- ローカルのお客様は趣向品を求めて来ているので価格を気にしない。どうせなら良い物を買いたい。
- お客様のほとんどがローカルの方達で構成されているターゲットをローカルに絞ると無限の可能性がある。





# Maruichi Select の積極的出店



～日本の素晴らしい物を世界へ～

【ほぼ全ての商品を日本から特別発注】

- 日本のデパ地下で販売されているようなこだわりの商品を販売
- ご当地フェアの定期開催
- 精米したてのお米でおにぎりを提供 (The Rice Master)
- 日本から選び抜かれた玄米を仕入れお客様のオーダー後に精米して販売する (The Rice Master)
- カフェでは、ハラダ製茶さんの日本茶、小川珈琲さんのコーヒー、ハーニー&サンズの紅茶を提供
- 洗練された売場作りを行い今までの日系のスーパーでは出店出来なかった高級モールなどにも出店

# 中小機構コーナーを店舗に常設

～日本の素晴らしい物を常に身近に～

## 【マルイチセレクトなどに中小機構さんコーナーを常設】

- 各地域の紹介なども含めた地域ブースでの展開
- 季節のフェアでの展開（桜フェア、母の日、ホリデーギフトなどなど）
- ビーガン、ベジタリアンなどでの展開
- 日本の行事での展開（ひな祭り、子供の日などなど）

※色々なテーマで販売をしていきますのでテーマ性のある商品は訴求が行いやすいです

# 今回の募集テーマ

## <アイテム特集>

### ①地域の銘菓(スイーツ)特集

地域を代表する銘菓から人気のスイーツ、駄菓子まで

### ②桜特集

日本を代表する春の花<桜>テーマの食品、雑貨の特集

### ③母の日ギフト特集

アメリカ発祥の母の日にふさわしいプチギフト特集

## <地域特集>

①九州・沖縄特集 →すでに募集スタート 6月末〆切

②震災復興/北陸3県(福井、石川、富山)特集

③北海道特集

# 今回の募集テーマ

テーマ	募集期間	商材決定	発注	展開
地域： 九州沖縄特集	6月末迄	7月末	8月	12月
地域：震災復興 北陸3県	7月末迄	8月末	9月	1月
テーマ① 地域の銘菓 (スイーツ特集)	8月末迄	9月末	10月	2月
地域： 北海道特集	9月末迄	10月末	11月	3月
テーマ② 桜特集	10月末迄	11月末	12月	4月
テーマ③ 母の日 プレゼント特集	11月末迄	12月末	1月	5月





# Maruichi Select 売場写真







# 抹茶ラテPOPUP お客様の写真



MARUICHI  
SELECT





# パンケーキカフェグランドオープン







# Maruichi Select 売場写真



MARUICHI  
SELECT







# PB商品や独自仕入商品の拡充



MARUICHI  
SELECT

日本のメーカー様やローカルのメーカー様と  
PB商品を開発

日本の素晴らしい商品を世界へ  
マルイチ独自仕入商品







FUJI MART CORP

# 日本の素晴らしい物を世界へ

★フェア実績 2021～2023



MARUICHI  
SELECT

- 関西フェア
- 沖縄フェア
- 東北フェア
- 福島フェア
- 島根フェア
- 北海道フェア
- 愛媛フェア
- 茨城フェア
- など





# メーカー様とのコラボ企画で販売促進

## ★コラボ販促実績 2021～2022

- ハラダ製茶フェア
- パスコフェア
- たらみフェア
- 日清製粉フェア
- 茅乃舎フェア
- 日東紅茶フェア
- マルサンフェア
- NEXT MEATフェア
- はら屋フェア
- 丸美屋フェア
- YOUKIフェア





# 取り扱い商品

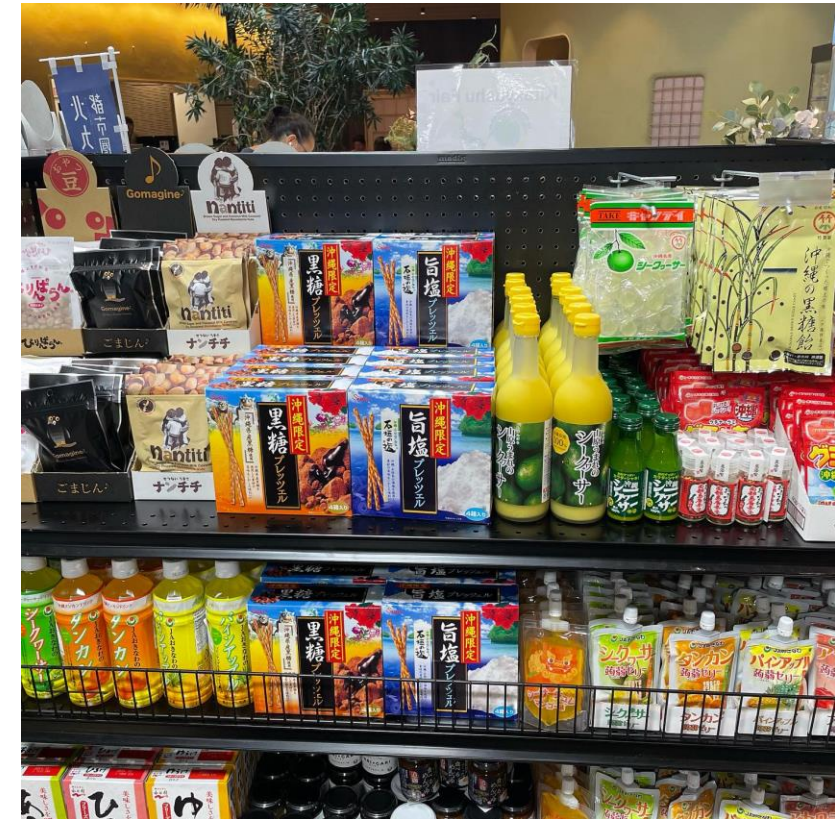
## ホリデーギフトの一部





# 取り扱い商品

## ホリデーギフトの一部







FUJI MART CORP

# 直近のイベント

## メイン州で養殖されたウナギの解体ショー及び試食販売



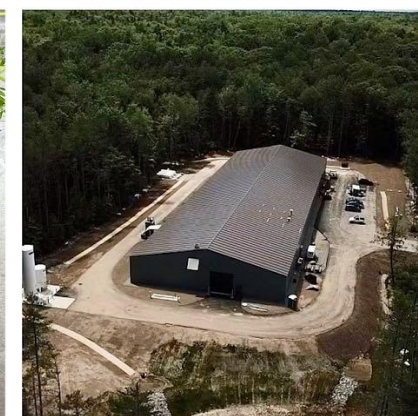
MARUICHI  
SELECT

*2nd Anniversary*

**SATURDAY EVENTS**  
OCT 14, 12PM - 4PM

- Eel Cutting Demo and Tasting with American Unagi
- Sake Tasting with Medfield's Farthest Star Sake
- Beer and Sake available to order for drinking in store from Saturday!

 Maruichi Select  
299 Harvard St.







FUJI MART CORP

宮崎A5和牛使用 和牛カツ  
& メイン州産ロブスター



# 直近のイベント

宮崎A5和牛使用  
すき焼き弁当



MARUICHI  
SELECT

北海道産ウニ&ホタテ&イクラ  
本マグロ&フェローサーモン  
SP海鮮丼





# 直近のイベント ハラダ製茶





# 直近のイベント 庄分酢



FUJI MART CORP





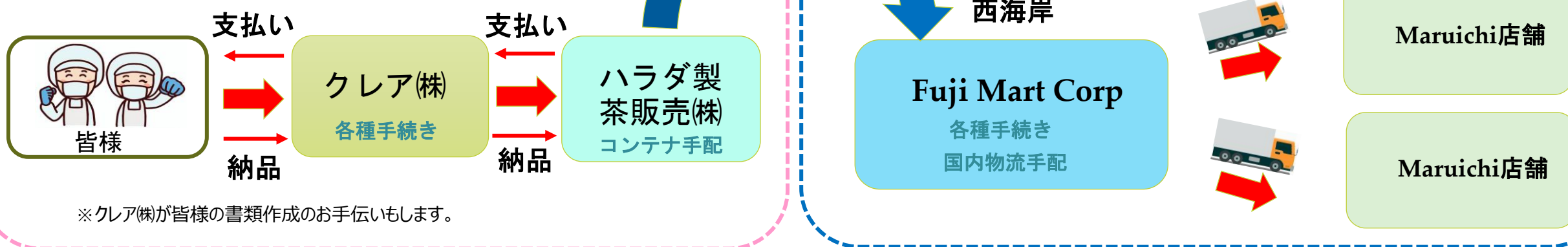
# アメリカ東海岸までの商品の流れ

私達が輸入業者として直接仕入れます

日本国内



アメリカ国内



※クリア(株)が皆様の書類作成のお手伝いもします。

私達の直買なのでコストも安くなり管理もしやすくなります。