

# 新商品募集のお知らせ

2024.9.13

「通販生活」（年6回奇数月発行）・「養生食品カタログ 益軒さん」（1月・7月  
年2回発行、各発行部数約110万部）の商品募集を行います。

## 「通販生活」に掲載する雑貨を募集しております

### 【カタログの特長】

- 顧客層は50～70代中心
- 半分は商品販売ページ、半分は社会問題を中心とする読み物ページ
- 1ジャンル1点しか扱わない方針
- 他社に優る特長をもつピカイチ道具を販売
- 20年、30年のロングセラー品が多い
- 当社のみ販売品、他社では取り扱いが少ない商品が中心
- 単なる商品カタログではなく、特集を組んで販売する雑誌スタイル



[https://www.cataloghouse.co.jp/tsuhanseikatsu/?sid=kaimono\\_tsuhanseikatsu](https://www.cataloghouse.co.jp/tsuhanseikatsu/?sid=kaimono_tsuhanseikatsu)

今回は体の悩み、季節の悩みを中心とする雑貨を幅広く募集いたします。  
(服・化粧品・肌着は対象外)

### 【通販生活定番品例】

メディカル枕、ヒートコットンケット、メディカルパッドなど  
マキタクリーナーターボ60、ダニ捕りマット

### 募集期間

一次商品締切：10月末日（3月号）

以降もカタログ発行4か月前を締め切りで予定しております。12月末（5月号）、2月末（7月号）…

### 【お取引条件】

※販売価格5,000円(税込)以上

委託（委託納品後受注分は買取、残は返品）

- ・掛率は40～50%を希望。掛率が合わない場合は要相談。
- ・支払いサイト 月末締め 翌々月末現金払い
- ・送料について 弊社センター納品（送料は元払い）。
- ・広告・掲載費用等は発生致しません。撮影用、検査用にサンプルの無償提供をお願いしております。

## 「通販生活別冊養生食品カタログ益軒さん」 養生食品を募集します

### 【カタログの特長】

- 「養生」をテーマとする食品専門カタログ
- 益軒さんの食品はオール自然食品（原則として食品添加物なし）
- 毎日食べる、飲むものが毎月届く定期コース中心
- 製法、使用食材の独自性が高い
- 当社オリジナルの主力商品はテレビや新聞等の外部通販でも展開



[https://www.cataloghouse.co.jp/tsuhanseikatsu/202407-food/?s\\_id=202407-food](https://www.cataloghouse.co.jp/tsuhanseikatsu/202407-food/?s_id=202407-food)

今回は「養生」「健康」をテーマとした食品を幅広く募集いたします。

（おいしさを訴求する食品およびサプリメントは対象外）

### 【益軒さん定番品例】

薄焼いわし（カルシウム）、もろみ酢（クエン酸・アミノ酸）  
マグロのあたま（DHA・EPA）、  
「げんのもん」（卵黄にんにく）、毎日千億（乳酸菌）

### 募集期間

一次商品締切：9月末日（1月号）

以降も次カタログで募集しています。

2月末（益軒さん7月号）

### 【お取引条件】

買取（納品・発送分買取）

- ・掛率はプロパー品の場合 40～50%。OEM で外部通販向け商品は 20～30%
- ・支払いサイト 月末締め 翌々月末
- ・製造の最終工程で金属探知機による異物検査が必要となります。
- ・送料について
  - クール便：顧客直送をお願い致します（送料は弊社負担）。
  - 常温便：弊社センター納品（送料は元払い）。
- ・広告・掲載費用等は発生致しません。試食・撮影・検査用にサンプルの無償提供をお願い致します。

ご興味をもっていただけましたらぜひエントリーください。