

メーカーと世界中のバイヤーをつなぐ仕入れプラットフォーム

# SUPER DELIVERY



# 企業活動を効率化し便利にする

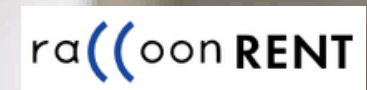
## 会社概要

会社名 株式会社ラクーンコマース  
所在地 東京都中央区蛸殻町  
設立 2018年11月  
資本金 3億円  
代表 代表取締役 和久井岳  
株主 株式会社ラクーンホールディングス100%出資

事業内容 BtoB EC事業  
サービス開始 2002年

## 沿革

1995年 株式会社ラクーン設立  
1998年 オンライン激安問屋開始  
2002年 スーパーデリバリー開始  
2006年 東証マザーズ上場  
2010年 株式会社トラスト&グロースを子会社化  
売掛保証事業開始  
2011年 Paid 開始  
2014年 事業用家賃保証、COREC開始  
2015年 SDexport開始  
2016年 URIHO開始  
2016年 東証一部上場（現 東証プライム）  
2018年 持ち株会社体制へ移行



# SUPER DELIVERY

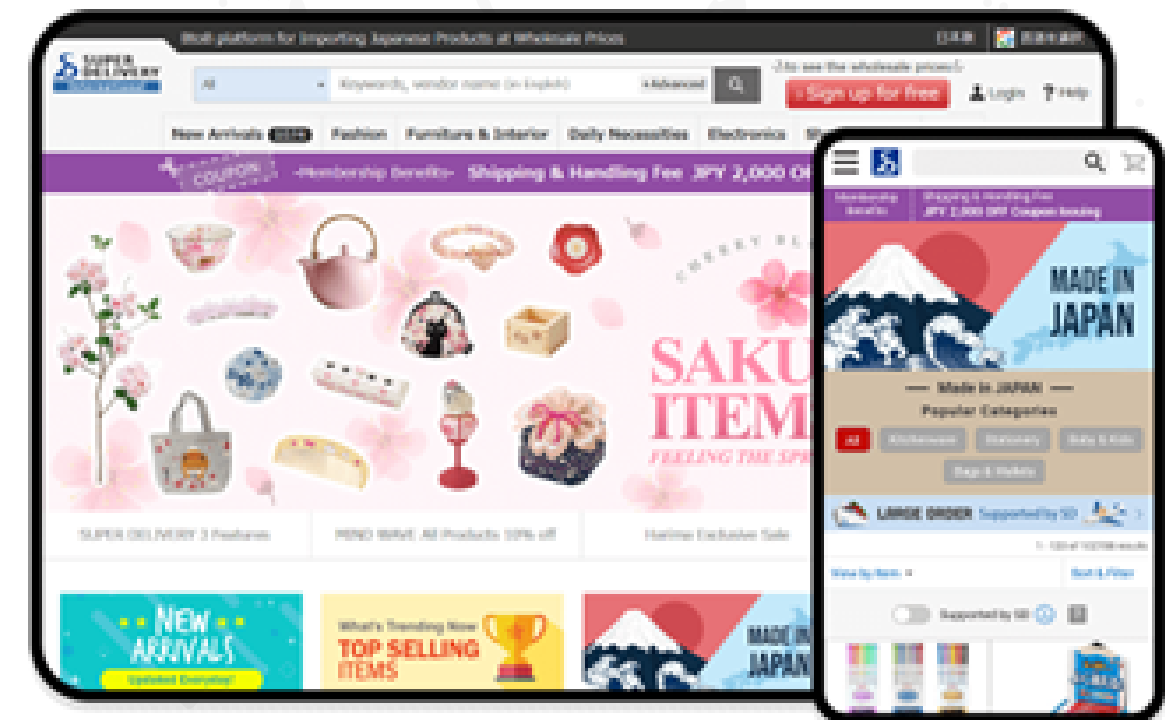
メーカーと世界中のバイヤーをつなぐプラットフォーム

国内バイヤー 約250,000社  
海外バイヤー 約146,000社

## SUPER DELIVERY



## SUPER DELIVERY international



# 海外輸出のハードル

スーパーデリバリーなら、たったの **2ステップ** で海外販売できる!

## 一般的な輸出作業

- 1 英語で商品登録
- 2 売買契約の締結
- 3 輸出書類作成
- 4 配送手段の手配
- 5 保険の手続き
- 6 決済対応

## スーパーデリバリー

— SD export

- 1 日本語で商品登録
- 2 専用伝票で国内倉庫に送る



# 安心の取引を実現

## 代金回収

売上代金はスーパーデリバリーが100%回収し、  
月末締め翌月末日までに一括でお支払いたします。

## 海外配送はSDの国内倉庫まで

スーパーデリバリー倉庫（国内）に送るだけ。  
その後の海外発送の手続きは不要です。

## 自動翻訳

商品ページは自動で英語に変換されるので  
翻訳の必要はありません。



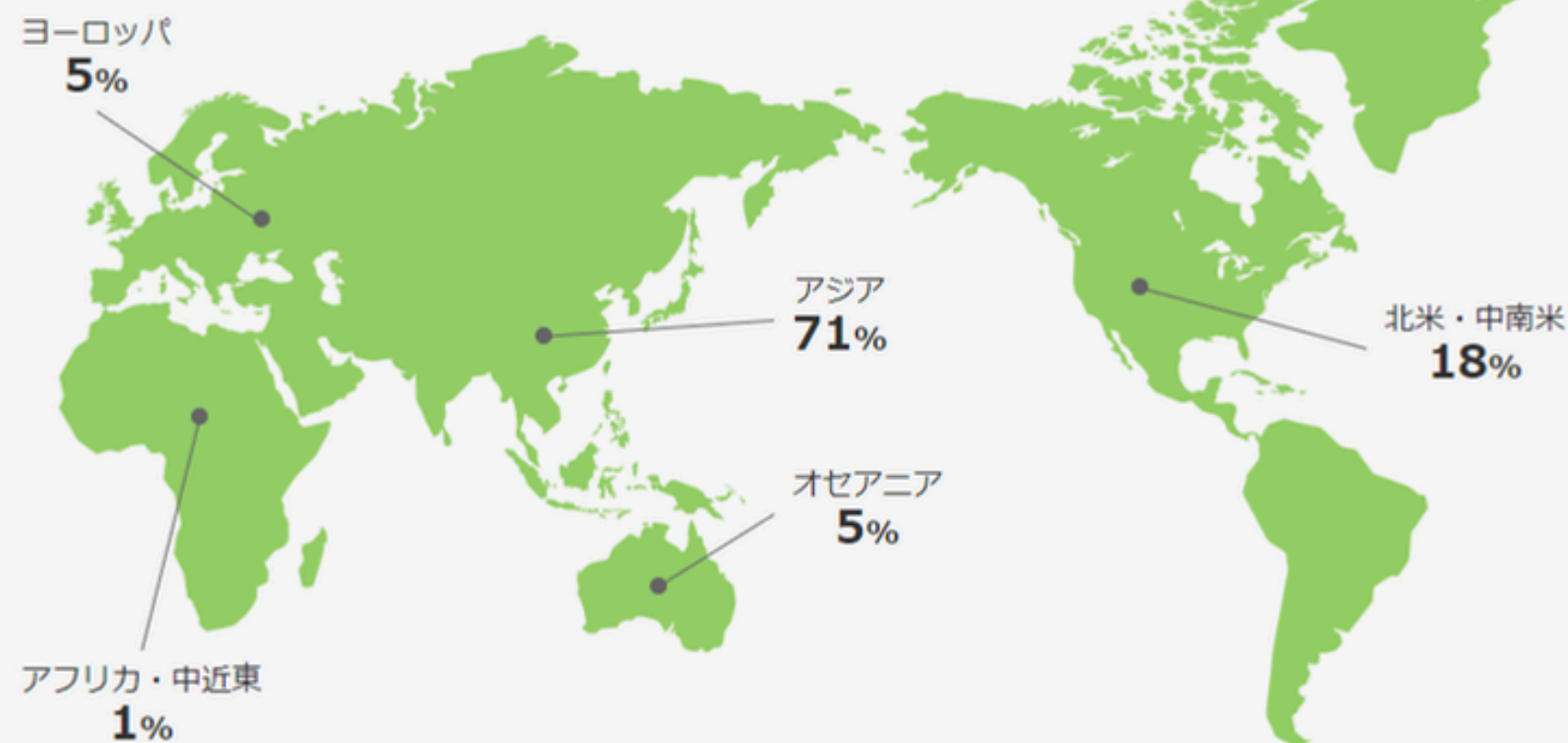
# お取引の流れ




# 数値で見る海外マーケット\_海外バイヤー会員の詳細

登録会員数:14万+ \*2024年4月

複数のサプライヤーの商品を「いつでも」「まとめて」見られる点が  
多くのバイヤーに評価されています



 カナダ・アルバータ  
ki-fu-ne Japan様



自分では探せなかった新しい  
商品を見つけられる！

 香港・銅鑼湾  
kkmart様



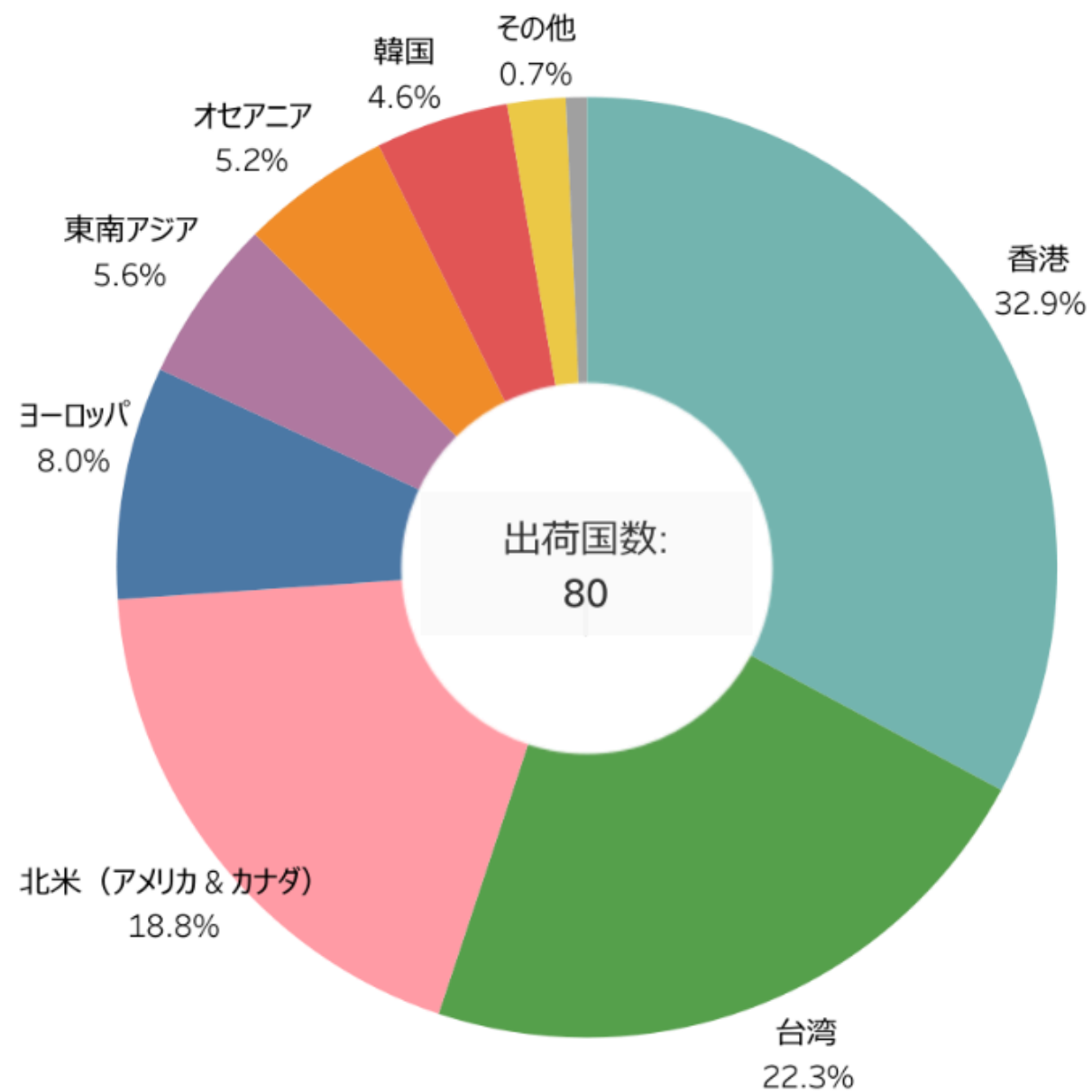
気軽に日本の商品を仕入れることが  
できるようになりました

# 数値で見る海外マーケット\_SDexport 販売国動向

## 80カ国出荷実績

期間:2015年~2023年

国別流通額割合



<香港、台湾などアジアを中心としたマーケット>

- No.1: 香港
- No.2: 台湾
- No.3: 北米
- No.4: ヨーロッパ
- No.5: 東南アジア
- No.6: オセアニア
- No.7: 韓国
- その他

※弊社流通データより

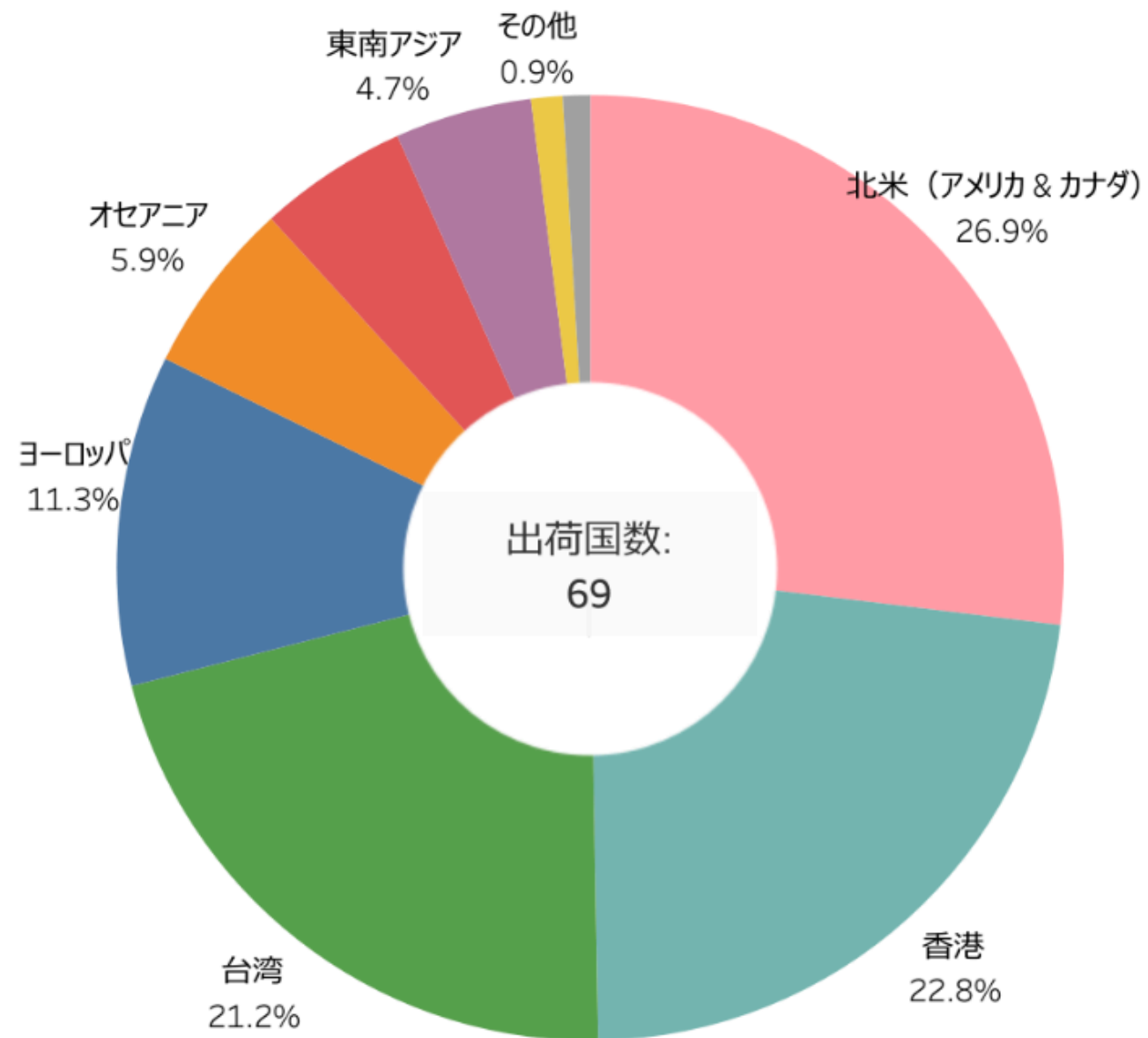


# 数値で見る海外マーケット\_SDexport 販売国動向

## アジア圏以外の割合が増えつつある

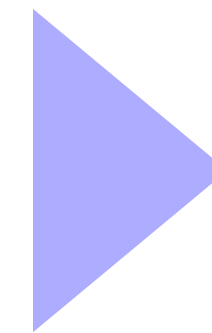
期間:2023年1月~12月

国別流通額割合



### <注力国の北米が浮上>

No.1:香港  
No.2:台湾  
No.3:北米  
No.4:ヨーロッパ  
No.5:東南アジア  
No.6:オセアニア  
No.7:韓国  
その他

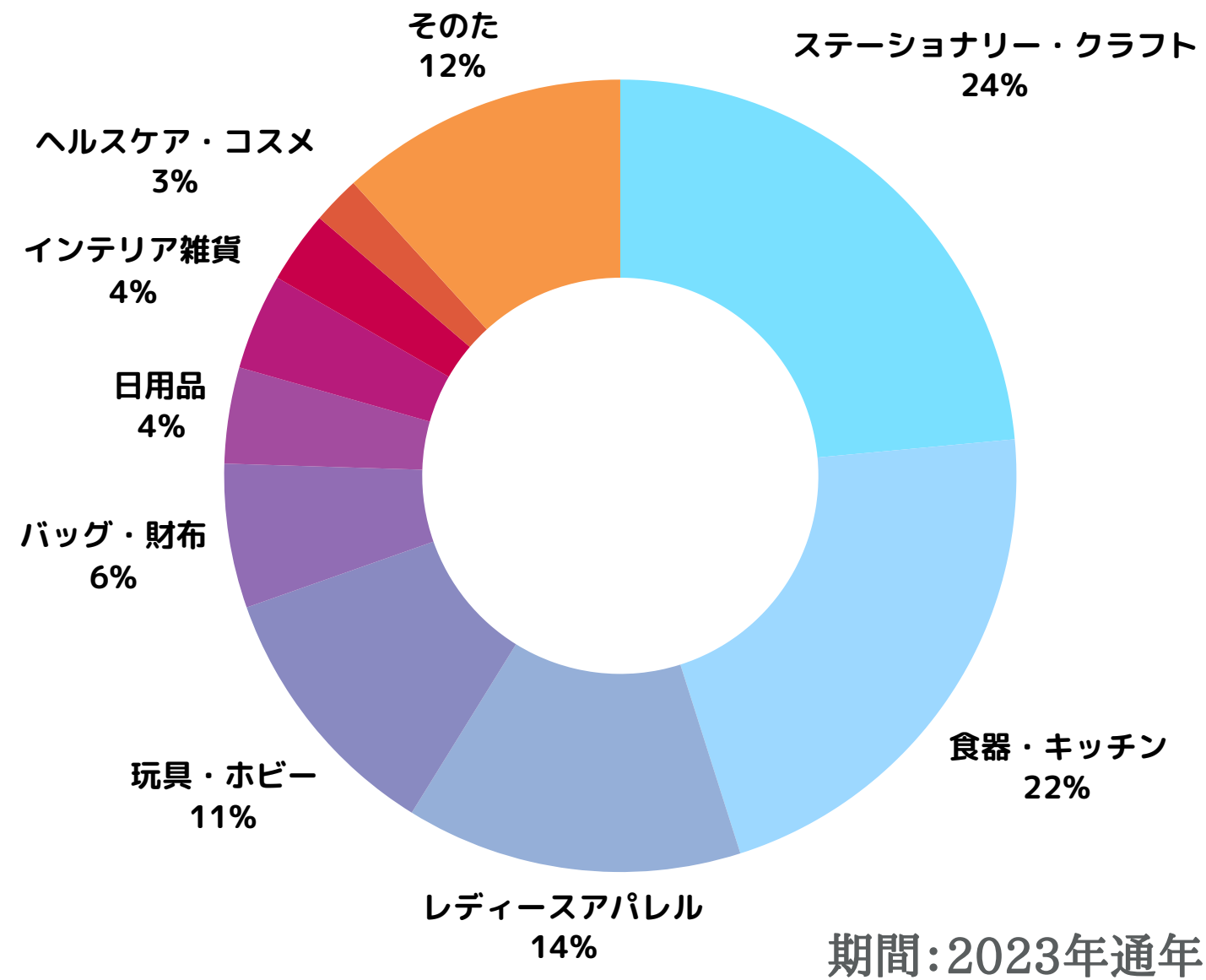


No.1:北米  
No.2:香港  
No.3:台湾  
No.4:ヨーロッパ  
No.5:オセアニア  
No.6:韓国  
No.7:東南アジア  
その他

※弊社流通データより

# 数値で見る海外マーケット\_SDexport ジャンル別販売動向

## 人気ジャンル一覧



伝統工芸品全体の受注額は22年比で1.5倍に

### 伝統工芸品ランキング TOP10

1位	美濃焼	6位	常滑焼
2位	九谷焼	7位	有田焼
3位	波佐見焼	8位	美濃和紙
4位	今治タオル	9位	若狭塗
5位	信楽焼	10位	江戸硝子

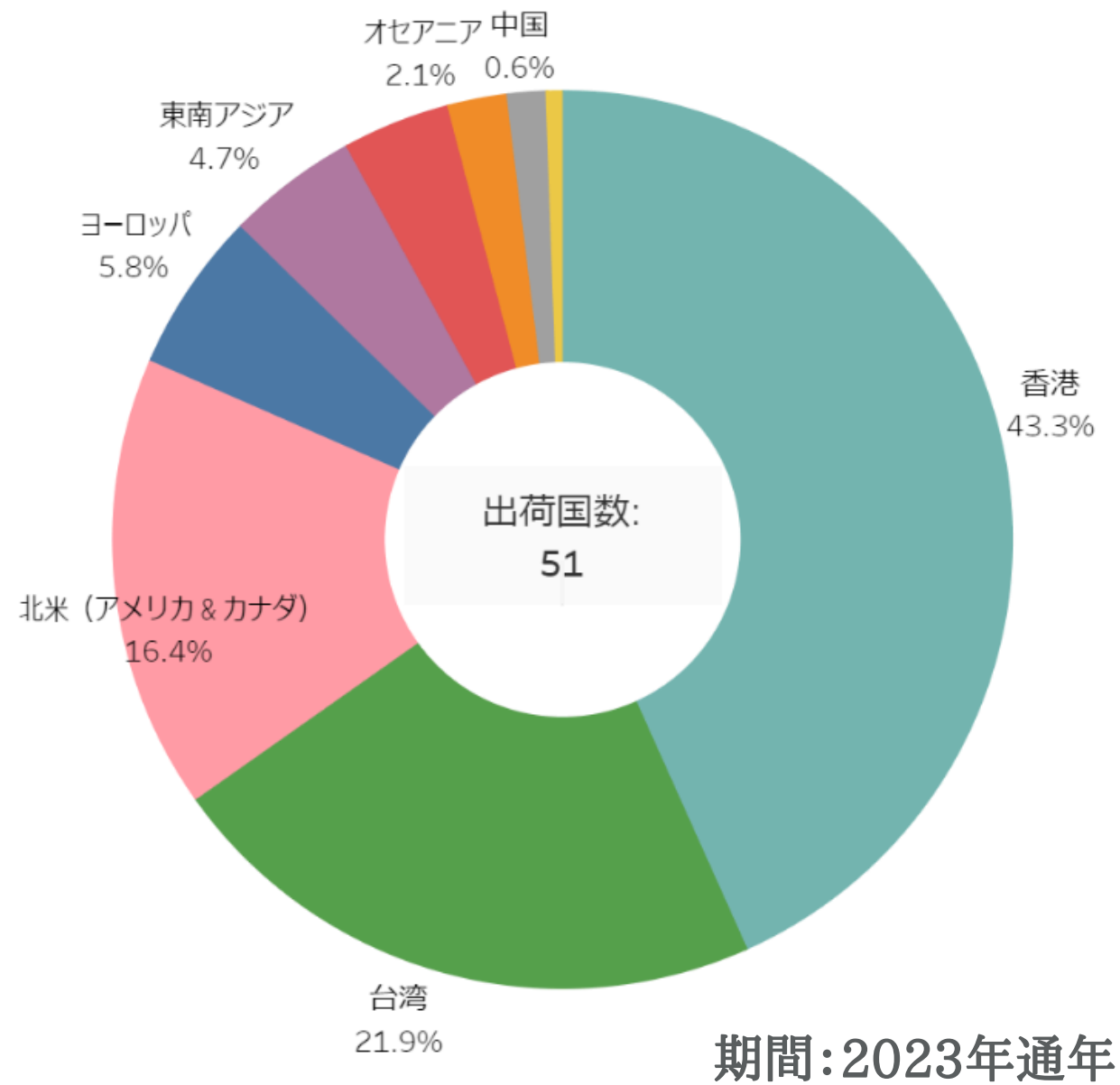
2023年1月から2023年11月30日

※弊社流通データより

# 数値で見る海外マーケット\_SDexport 国別ジャンル別販売動向

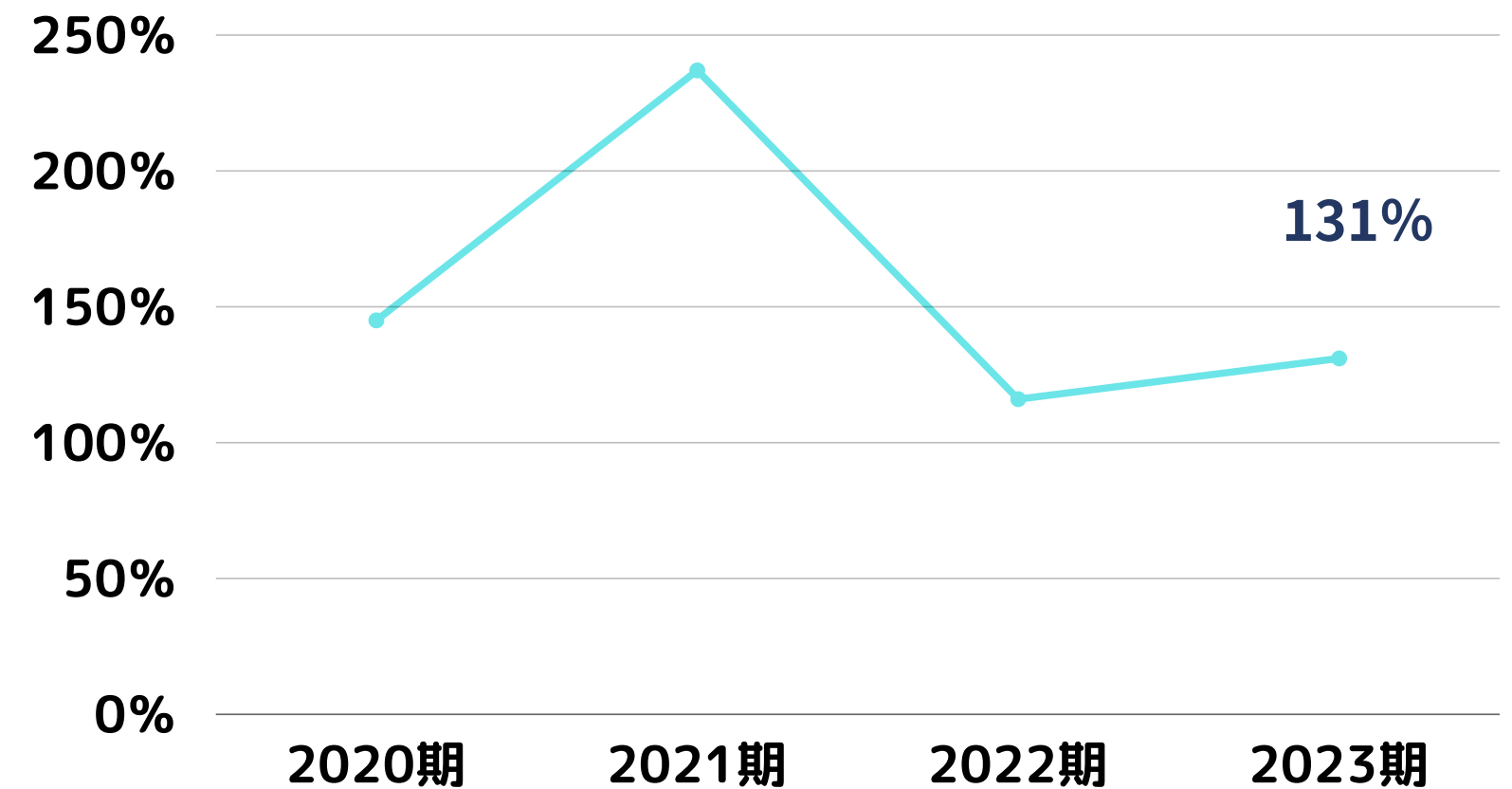
## ファッション編

国別流通額割合



## 伸び続けている市場

ファッションジャンルの前年比



※弊社流通データより

# SD EXPORTの取り組み

例えば、集客コスト&外国語ができるマーケティング人材



## ▼スーパーデリバリーの取り組み▼

- ・ローカライズ化
- ・検索対策/リスティング広告
- ・SNS配信&広告
- ・インフルエンサー広告
- ・ライブ配信
- ・オンライン展示会
- ・外部連携&キャンペーン実施
- ・未購入会員への販促

# 事例に基づいたスーパーデリバリーの活用方法

## 食器の卸販売「チップス」、少人数で海外の卸展開に成果「スーパーデリバリー」を導入



### ■会社概要

「また使いたくなる器」をテーマに、形や色、素材、価格にこだわる。「いつもの料理がいつもよりおいしそうに見えるようなテーブルの上だけでなく生活空間もすてきに変える」(佐久間昇社長)ことをビジョンに掲げる。

### ■活用方法

展示会やSNS経由で海外から仕入れを希望する問い合わせについては、スーパーデリバリーに誘導

佐久間社長は「書類の整備や決済、物流の手配、言語対応などの手間をかけず、専門のスタッフを配置することがなく海外展開ができるメリットは大きい」と話す。海外へ輸出する場合に必要な工数が削減できるほか、「未回収リスクゼロで、国内手続きのみで対応でき、安心感がある」(佐久間社長)。

海外は、オーストラリア、カナダ、米国、英国、フランス、ニュージーランド、中華圏(台湾、香港、マカオ)、韓国に展開する。特に北米や台湾で売れている。

現在は全体の3割が海外売上となっており、そのうち7割がスーパーデリバリーによるものだ。3年以内には海外売上を全体の5割に引き上げることを目標に、海外展示会での出展にも力を注いでいく。

※日本ネット経済新聞 2023年9月2日記事抜粋

# 事例に基づいたスーパーデリバリーの活用方法

## SD会員向けの販路開拓以外にも受注・輸出ツールとしても活用

### Pickup

貴社と取引中の海外小売店に！  
展示会ブースに来た海外小売店に！

### スーパーデリバリー紹介用パンフレット

#### 取引の効率化

- ・ 取引開始(口座開設)までの時間短縮
- ・ 受注の一元管理が可能
- ・ 代金回収はSDが代行するため与信管理も不要



# 料金体系

	販路	固定費	システム手数料
販路拡大	国内販路	無料	取引金額の10~15% (取引手数料7~12%+決済手数料3%)
	海外販路		上記に+3%
受注ツール	新規顧客	0%	※国内に限る
	既存顧客		

低減制について

売上金額に応じて取引手数料が減額される。

~100万円→12%、100万1円~500万円→10%、500万1円~1000万円→8%、1000万円~→7% (+決済手数料3%)

# 出展に関して\_取扱商品の注意点

## ●●● 食品(加工食品)の海外輸出販売は香港のみ可能

### ▼ 海外輸出販売において出品をお断りしている商品

- ・健康食品、サプリメント
- ・医薬部外品
- ・米
- ・25度以上のアルコール
- ・ギフト
- ・賞味期限が3か月以内の商品

### PL保険について

香港が保証対象のPL保険に加入されていない場合  
2,000円/月で対応可能。

\*審査あり

## ●●● 海外輸出販売できないジャンル

- ・税関が定める輸出入禁止・規制品目
- ・航空便で危険物とみなされやすいジャンルの商品
- ・販売先の国における正式な販売ライセンスを持たないブランドの商品
- ・中古品・不良品・物産品 その他、弊社が不適切と判断した商品

詳細は別資料「運用ガイドライン」をご確認ください。

[https://www.superdelivery.com/manufacture\\_r/exp\\_guideline.html](https://www.superdelivery.com/manufacture_r/exp_guideline.html)



# 出展に必要な作業は簡単

2週間～1カ月



## 振込口座

売上をお振込させていただく口座をご登録いただきます。



## 企業情報

担当者のお名前、ご住所や連絡先などの企業情報や、送料の条件なども設定いただきます。



## 商品登録

1商品ずつ登録する個別登録または商品情報をCSVで一括で登録するCSV登録にて商品登録を行っていただきます。