

海外輸出について

株式会社シーズコア

SEEDSCORE

株式会社シーズコアについて

家庭用品の輸入卸会社からスタート。
自社オリジナル食品製造を開始し、家庭用品・生活雑貨マーケットへの食品売り場を拡大。



取扱い商品：シーズニングソルト、ハーブミックスなど
国内取引先：サンクゼール 他
海外：台湾、香港、シンガポール 他



◆香港

香港はフリーポートで関税が発生しないため、現地と日本との価格差がさほど大きくなり、消費者も輸入品を購入しやすい土壌がある。

また、日本好きの人が多くJNTOの調査によると香港からの訪日リピーターは9割近く（コロナ前）あり、日本への関心が高く・日本好きも多い。

市場・個人商店・コンビニ・ディスカウントスーパー・高級スーパー（高級食品店）まで幅広い市場がある。SAKE CENTRAL という日本酒の専門店、日本米専門業者（クボタ・俵屋玄兵衛）なども進出しており、かなり専門性のある日本食も市場があると見られる。



世界中に広がる「安心安全で美味しい食品」「trendyな Lifestyle goods」を調達する仕入拠点と独自に構築したユニークなSupply Chainが特徴的なNew retail business industryです。(HPより)

日本の食品を中心に、世界中のハイレベルな食品を扱っている。
香港を中心に、台湾、上海にも店舗を舗展開。
香港ではCity Super (食品) の他、LOG-ON(ステーションナリー)、
coked Deli (カジュアルダイニング、フードコート)なども展開。

日本国内に事務所があり、バイヤーへの提案資料などは比較的簡単。
昨年の応募アイテムからの採用あり。

当社取扱い商品



◆台湾

台湾は大変親日的な国民であり、香港同様訪日経験者・リピーターとも多く、日本食のファンも多い。

マーケットは香港同様、市場からデパートなどの高級店舗まで幅広い。ECサイトでの取引が大変多いのも特徴である。

PEKOE 台北市



PEKOE 台北市



台湾の著名な食・旅・生活作家・「葉怡蘭」Yilanにより創設された。

Yilan自らが台湾や世界各地の食や器を厳選し、「良質の食を創造し、生活に潤いを与える要素を作り出す」ことを目指している。天然・無添加にこだわってセレクトした商品を扱っており、店頭販売、自社ネット販売の他、美術館やホテルなどへの卸もあり。最近オーナーが変わり、従来の日本的な食材だけでなく、ワインに合う食材や高級家庭用品へも扱いを拡げつつある。

当社取扱い商品



食品については
①添加物の使用不可
②賞味期限最低9カ月
③常温流通品
が条件となります



台湾バイヤーからのキーワード

「Quality」 [Story] [History]

商品にはこの3つが必要である。

Qualityは当然の事だが、商品の背景 つまり
歴史的、地域の特徴、原材料のこだわり などのStoryや
Historyによって消費者の共感を得る商品が必要である。

単に老舗であれば良いという事でなく、歴史の浅い会社であっ
てもきちんとStoryが語れる商品を求めている。

今回ご提案頂きたい商品

- ①賞味期限1年以上（少なくとも9カ月以上）
- ②規格書が完備している事（製造工場をオープンにできる事）
- ③畜産品以外
- ④常温商品
- ⑤紅花色素、紅麴色素、クチナシ色素、パーム油、マーガリン不使用商品

◆今回の2社以外にも取引先がありますのでご提案をお待ちしております。
特に：賞味期限の長い菓子・スナック、ラーメンなどは継続的に依頼があります。