

先着500社限定

無料

海外販路支援

海外市場開拓トライアル

海外簡易アンケート調査

現地の“欲しい!” “気になる!”を聞いてみよう



手軽に現地の声を集めてみませんか？

海外市場での反応やニーズを把握し、次の一歩につながられます。



こんなお悩みありませんか？



海外進出に向けて
情報を収集したいな



海外で自社商品が
受け入れられるかな

3つの調査で海外進出の判断材料を提供！

1 消費者調査

現地の一般消費者に購買意欲などを尋ねます。「買ってもらえるか（受容性）」を測ります。

2 有識者調査

現地市場に詳しい専門家に、成功の見込みや参入障壁を尋ねます。「参入できるか（実現可能性）」を測ります。

3 デスクトップ調査

公開情報等を用いた机上調査です。ニッチな商材の場合には、消費者・有識者調査を補う目的で活用します。



“商品情報の入力だけ”で結果が得られる 海外簡易アンケート調査

手軽に現地の声を収集できるため、関心の有無やニーズの把握に役立ちます。

支援内容

公開情報の収集・分析に加え、貴社の商品情報をもとに、現地の消費者などを対象としたオンラインアンケートによるテストマーケティングを実施します。

得られるもの

市場ニーズや競合状況を踏まえた
海外進出の判断材料

募集概要

募集企業数：500社（予定）

対象商品：消費財（食品、飲料、日用品、化粧品など）
※ 自社ブランドとして自社または委託先企業で製造した商品

調査方法：オンラインアンケート
※ 設問数は10問程度を想定

参加条件：日本国内に事務所を有する中小企業

費用：無料

利用者の声



食品加工

2025年度 簡易アンケート調査参加

これまで曖昧だった可能性や課題が整理されました。



文具製造

2025年度 簡易アンケート調査参加

海外展開を考えるうえで、貴重な判断材料になりました。



化粧品製造

2025年度 簡易アンケート調査参加

自社で情報収集するには限界があり、このような機会は本当にありがたかったです。



海外簡易アンケート調査

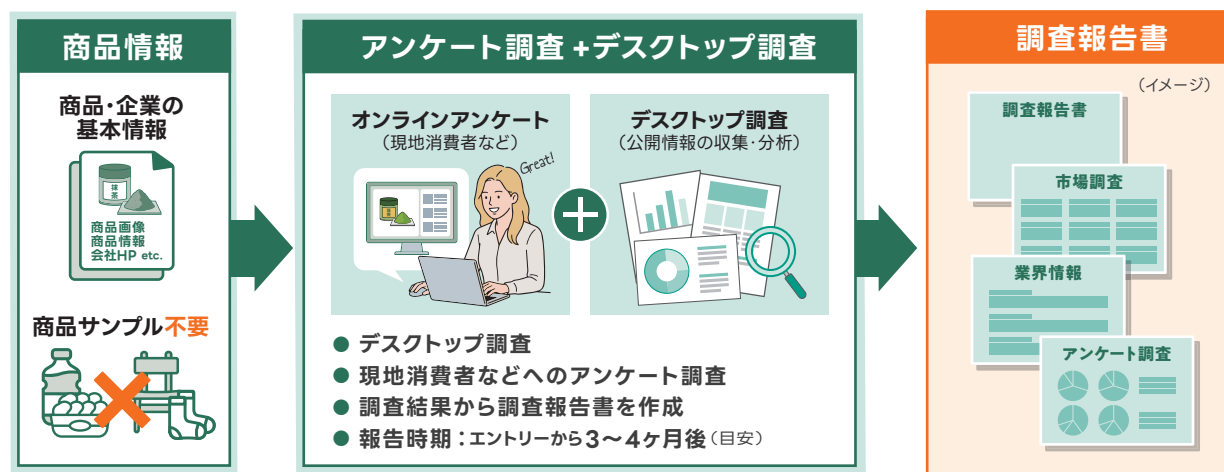
先着
500社

商品情報を基にデスクトップ調査とアンケートを実施します。

12の国・地域から1つ選べる



調査実施イメージ



< 注意事項 > ● 詳細は募集要項をご確認ください。 ● 本事業では、消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。



「募集要項」や「応募方法」等について
ウェブサイトをご覧ください。



募集情報を随時配信します!
メルマガ登録



お問合せ

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
販路支援部 海外展開支援課(民間パートナー活用ライン)
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

電話

03-5470-1524

メール

mktgsupport@smrj.go.jp

Be a Great Small.
中小機構

中小企業の価値を、
日本の原動力に。