

**海外市場開拓トライアル(簡易アンケート調査)**  
**オンライン完結型テストマーケティング支援 参加中小企業者募集**

**【募集要項】**

**【はじめに】**

---

本事業では、公開情報の収集・分析に加え、商品情報を基にした現地消費者などへのアンケートを実施します。

対象の12カ国・地域から最適な1カ国・地域を選定し、現地の消費者・有識者へのアンケート調査を通じて、市場ニーズや競合状況を踏まえた海外進出の判断材料を得ることができます。海外への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- ・ 海外進出に向けて情報を収集したい
- ・ 海外展開に興味はあるが、何から始めればよいか分からない
- ・ 輸出はしているが、他の国についても情報を収集したい
- ・ まずは現地で興味を持ってもらえるか確認したい

**【事業の概要】**

---

“商品を送らず”に情報を収集し、海外進出の第一歩へ。

本事業は、はじめての海外進出に最適な“リスクゼロで市場を知れる”オンライン完結型のテストマーケティング支援です。12カ国・地域から最適な1カ国・地域を選定し、現地消費者・有識者へのアンケート調査までワンパッケージで支援する参加費無料・渡航不要のテストマーケティング支援です。

商品を送らずオンラインで完結！参加事業者様にお願いするのは、①申込フォーム・ヒアリングフォームの記入、②事務局からご提示する調査対象国・地域、仮説案、調査項目案の確認、のみです。必要に応じて中小機構専門家への相談も可能です。約3～4ヶ月後には、調査結果をまとめた報告書をお届けします。

**【対象国・地域】**

---

- ・ 東アジア:①香港 ②台湾 ③韓国
- ・ 東南アジア:④シンガポール ⑤インドネシア ⑥ベトナム ⑦タイ ⑧フィリピン

- ・ 欧州:⑨ドイツ ⑩フランス ⑪イギリス
- ・ 北米:⑫アメリカ

## 【支援内容】

本事業では、参加企業の海外進出をサポートするため、以下の流れで支援を実施します。

### 1. 申込フォーム・ヒアリングフォームによる情報収集

申込フォーム・ヒアリングフォームを通じて、商材情報・進出準備状況・調査でお調べしたいこと等の情報を収集します。

### 2. 調査対象国・地域の選定

以下の STEP1～3 に沿って、参加事業者様のご希望を踏まえつつ、12 カ国・地域から最適な 1 カ国・地域を選定します。



- ・ STEP1:既に特定の国・地域に向けて準備を進めている場合(商標・認証取得、商談、展示会出展・現地視察等)は、該当する国・地域を調査対象とします。
- ・ STEP2:STEP1 に該当しない場合で、優先して調査したい国・地域がある場合は、12 カ国・地域の中から 5 カ国・地域以上を選択してください。
- ・ STEP3:特定の希望国はないが、調査してほしくない国・地域がある場合は、最大 5 カ国・地域まで除外できます。

### 3. 仮説立案サポート

調査対象国における商材の「仮説」を事務局が素案として作成し、参加企業にご確認いただきます。必要に応じて中小機構の専門家へのご相談も可能です。

### 4. 設問作成サポート

現地で実施するアンケート調査の設問を作成します。海外進出判断に必要な共通設問に加え、参加企業の個別の関心事に応じた個社設問(候補から3問選定)を組み合わせて事務局が作成します。

### 5. アンケート調査の実施

選定した国・地域の現地消費者(50~100名)と有識者(5名以上)に対し、オンラインアンケート調査を実施します。

### 6. フィードバック

調査結果を報告書としてまとめ、参加企業にお届けします。報告書提出後の質問にも対応します。

## 【本支援で得られるもの】

---

### ○海外進出の判断材料

デスクトップ調査および現地消費者(50~100名)と有識者(5名以上)へのアンケート調査を通じて、市場ニーズや競合状況を踏まえた海外進出の判断材料を得られます。

## 【参加対象企業】

---

以下の条件をすべて満たす中小企業・小規模事業者を対象とします。

観点	対象条件
対象事業者	中小企業・小規模事業者
対象顧客	消費者向け(BtoC)
商品カテゴリ	食品・飲料、美容・化粧品、雑貨・日用品、ファッション・アクセサリ、伝統工芸・ホビー等
ブランド	自社ブランド(自社または委託先企業で製造したもの)
輸出規制	調査対象国・地域で重大な輸出入規制がない商材

※中小企業・小規模事業者の定義は[こちら](#)をご参照ください。

※1社1商品までとなります。

### 参加企業数

- ・ 500社
- ・ 2026年5月～11月にかけて3期に分けて募集(各期先着順、上限到達次第締切)  
※第1期(6月～7月):上限200社(予定)  
第2期(8月～9月):上限200社(予定)  
第3期(10月～11月):上限100社(予定)

### 参加費用

- ・ 無料(本調査の範囲に限ります)

### 【応募時の注意点】

---

以下に該当する場合、調査が実施できないか、結果の活用が難しいため対象外となる場合があります。

#### 調査が実施できない場合

- ・ 消費者向け製品ではなく、一般消費者調査に適さない BtoB 専用品(医療機器、産業用部品など)

#### 調査結果を活用できない可能性が高い場合

- ・ 調査対象国での輸入・販売に高度な規制がある商材(例:医薬品、生鮮食品、危険物など)
- ※上記に該当する場合でも、十分な調査結果を保証できない旨をご了承いただいた上で、中小機構との協議により参加を認める場合があります。

### 【参加者募集説明会視聴のお願い】

---

本事業の概要や調査の流れをご理解いただいた上でお申込みいただくため、参加者募集説明会(またはアーカイブ動画)のご視聴をお願いしております。

説明会では、以下の内容をご案内します。

- ・ 本事業の目的・概要
- ・ 調査の流れ・参加事業者に準備いただく事項
- ・ 仮説の概要・見方
- ・ 調査対象国・地域の選定フロー(STEP1～3)

説明会の開催日程・アーカイブ動画の掲載先は、中小機構 WEB サイトにてご案内いたします。  
ライブ配信への参加・アーカイブ動画の視聴のいずれかの方法でご視聴ください。

## 【スケジュール】

本事業は、2026年5月の募集開始から2027年3月までの期間で実施します。

対象期間	2026年								2027年			
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
第1期 (~200社)	申込受付			調査実施・ 報告書お届け								
第2期 (~200社)				申込受付		調査実施・ 報告書お届け						
第3期 (~100社)						申込受付		調査実施・ 報告書お届け				

### 募集期間

2026年5月~11月にかけて、3期に分けて実施いたします。具体的な各期の応募期間は、中小機構 WEB サイトにて随時ご案内します。

### 1社あたりの所要期間

お申込み(事前アンケートの提出)から、調査結果報告書のお届けまで、約3~4ヶ月を予定しています。

工程	所要期間(目安)
ヒアリングフォームの確認、調査対象国・地域の選定	約2~4週間
仮説・調査項目のご確認	約1~2週間
アンケート調査の実施	約4~5週間
報告書作成・フィードバック	約2~3週間

※全社の調査・フィードバックは2027年3月までに完了する予定です。

## 【申し込み方法】

---

### 申し込み URL

中小機構 WEB サイトの専用ページからお申し込みください。

募集ページ:[https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026\\_001.html](https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_001.html)

### 申し込みフロー

1. 中小機構 WEB サイトの申込フォームから、企業情報・申込情報を登録
2. 続いて、事業内容や商材に関するヒアリングフォームにご回答
3. 受付完了通知をお送りします(事務局より追ってご連絡)

※**申込フォームとヒアリングフォームの両方のご提出をもって**、申し込み完了となります。

### お問合せ先

簡易アンケート調査 事務局

- ・ 稼働時間:平日 10:00~17:00
- ・ メールアドレス:info@tesma-survey.com
- ・ 電話:03-6823-4794

## 【留意事項】

---

本制度を利用するにあたっては、下記の事項についてご了承下さいますようお願いいたします。

### 1. 募集枠・選考方法

- ・ 募集は3期に分けて実施し、各期先着順で上限社数を設定します。各期上限に到達次第、当該期の受付を締め切ります。

※第1期(6月~7月):上限 200 社(予定)

第2期(8月~9月):上限 200 社(予定)

第3期(10月~11月):上限 100 社(予定)

- ・ 提出書類に不備・重複がある場合は受理されませんのでご注意ください。

### 2. 調査実施にあたり対応が必要な事項

- ・ **申込フォーム・ヒアリングフォームのご記入**、および事務局からご提示する**調査対象国・仮説・調査項目への確認回答**が必要となります。
- ・ 調査を円滑に実施するため、**上記事項の早急な確認**にご協力をお願いします。

### 3. 対象国・地域の最終決定について

- ・ 事務局が、申込情報・ヒアリングフォーム内容(STEP1～3)に基づき、12 カ国・地域から 1 カ国・地域を選定します。
- ・ 決定後の対象国・地域の変更や再選定はできません。除外したい国・地域がある場合は、ヒアリングフォームにてご回答ください(最大 5 カ国まで)。

#### 4. 選定された国・地域 = 成功保証ではありません

- ・ ビジネスの成功や法規制の完全クリアを保証するものではありません。
- ・ 調査結果は意思決定の参考情報としてご活用ください。最終判断とリスク負担は各社の責任でお願いします。

#### 5. 調査対象・方法

- ・ 各種調査は事務局が主導して実施しますので、細かな指定や個別要望への対応は原則対応できません。
- ・ 法規制に関する調査では、対象国・地域×商品ジャンルの主要法令・貿易リスクを一般論として整理しますので、成分・ラベル表示などの最終適合確認や輸出許認可等の取得は、各社にて実施してください。

#### 6. スケジュール

- ・ 申込から報告書のお届けまでの期間は約 3～4 ヶ月を想定しています(申込順に進行するため、完了時期は各社前後します)。
- ・ 感染症流行・天災・政情不安など不可抗力により、日程が変更または中止となる場合があります。

#### 7. 報告書提出後の対応範囲

- ・ 報告書提出後は質疑応答・軽微な補足説明のみ対応いたします。追加調査や再分析には応じられません。

#### 8. 個人情報・機密保持

- ・ 取得した企業情報・製品情報は本事業の運営目的にのみ使用し、第三者へは匿名化した統計情報としてのみ提供します。

以上