

Q1	昨日、米国の説明会があったのですが、米国とこの欧州は重複して申し込めるのでしょうか？ 両方採択の可能性もあるのでしょうか？
A1	他現地インタビュー調査との重複申込、および簡易アンケート調査との重複についてもお申込み可能です。詳細は各事業の募集条件をご確認ください。また、複数事業とも採択となる可能性もございます。
Q2	食品だけでしょうか？靴やアクセサリも可能でしょうか？
A2	雑貨類も対象となります。靴やアクセサリ等についても、お申込み可能です。
Q3	ナントおよびコルマルで採択されない場合は全都市で参加ができないと判断され、テストマーケティング自体にも採択はされないでしょうか
A3	本事業は都市ごとに参加可否を決定するものではなく、「新市場開拓に係るテストマーケティング支援事業(現地インタビュー調査/欧州)」としてお申込みいただけます。そのため、一部都市のみ参加するといった形式ではなく、採択された場合は全都市を通じてご参加いただく形となります。ただし、ナントとコルマルについては、商品内容によって展示会の規定等、主催者からの指摘に基づき、出品ができない可能性がある旨、ご了承ください。
Q4	弊社は商社になり自社商品はありますが、本件は対象外になりますでしょうか？
A4	自社商品をお持ちの事業者様を対象としております。そのため、自社商品をお持ちでない場合は対象外となりますので、事業者ご本人からお申込みください。
Q5	ベースとなる物は同じで、ベースのみのものと、プラス@がついている物は2SKUになりますか？
A5	ベースとなる商品が同一であっても、「ベースのみ」と「プラス@付き」が内容物や仕様の異なる商品として区別される場合は、原則として2SKUとしてのお取扱いとなります。なお、同一商品のSKU違いとして、味違い・色違い・容量違い等のバリエーションであれば、最大3SKUまでお申込み可能です。ただし、SKUの種別は1種類のみとなります。(例:味違いのみは可/味違い+容量違いの組み合わせは不可)
Q6	現地展示品の送料は参加者負担ですか？
A6	日本からフランスへの送料について、参加事業者様のご負担はございません。採択後、参加事業者様にご負担いただく送料は、国内指定倉庫までの輸送費となります。
Q7	あらたな購買者層開拓を目指しておりますが、すでにフランスでの販売実績があっても応募することは可能でしょうか
A7	応募可能です。審査会によって可否が決まります。
Q8	お風呂で使用するバスグッズは会場で試せないのですが対象外でしょうか？
A8	会場内での短時間の試用・体験を前提としています。そのため、継続使用しないと効果が分からない商品については、対象外としています。一方で、香り・テクスチャー・パッケージ印象など、その場で評価可能な内容について調査を行いたい場合は、対象となります。
Q9	申し込みURLをご教示ください。
A9	以下よりお申込みいただけます。 <a href="https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_002.html">https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_002.html</a>
Q10	提供したサンプル(雑貨関係)は、テストマーケティング期間終了後は返却はされるのでしょうか？
A10	原則返却は致しません。送付いただいた商品については、商品カテゴリーを問わず、調査終了後に責任をもって廃棄いたしますので、その点を考慮したうえでお申込みください。
Q11	販売用でない為通関に特別な申請・書類は不要というご説明があったかと思いますが、通常テスト対象商品をフランスへ輸出するために必要な申請・書類ははじめから用意しておく必要がある認識で大丈夫でしょうか。
A11	今回のテストマーケティング事業にご参加いただくためにあらかじめご用意いただく書類はございません。採択後、発送時の荷物の中身を記載したリスト(INVOICE)は、事務局指定のフォーマットにて作成いただく予定としています。
Q12	卵はEU内のものを使用しないといけないかと思いますが、今回は日本の卵を使用したものでも大丈夫でしょうか。
A12	今回のテストマーケティングに提供いただく商品の原材料については、原産国は問いません。
Q13	クラフトビール750mlボトルでのサンプルは、100名様換算ですと、何本になりますか？
A13	一人当たりどのくらいの量を試飲いただくかによって、ご提供いただくサンプル数は異なるため、参加事業者様にて適正な数量をお決めいただいて構いません。
Q14	バイヤーとのマッチングは行わないとのことですが、テストマーケティング時に興味を持っていただいたバイヤーの方にショップカードやパンフレットなどをお渡しいただくことは可能でしょうか？
A14	現地でのオペレーション及びスペースの都合上、パンフレット等の設置ができない可能性もあるため、詳細については採択事業者へご案内します。
Q15	4箇所テストマーケットされる際に、サンプルはそれぞれ100人分をご用意の方が良いでしょうか？全体で100人分でしょうか？
A15	4箇所合計で100名分程度となります。
Q16	申込時のサンプル点数は2点で、アンケート実施時は5点要るのでしょうか？ アパレルです。
A16	ご認識の通りです。
Q17	知的財産についての注意点を教えてください
A17	知的財産の保護は各事業者の責任のもとでご対応いただく必要があります。万が一損害や不利益が生じた場合でも当機構では責任を負いかねます。このため、商標登録の取得については各自でご判断ください。
Q18	調査結果を受け取った後、中小機構専門家のサポートの中で現地バイヤー、ショップとつながることは可能ですか？
A18	本事業のなかで、個別バイヤー含む流通関係者情報のご提供は予定しておりません。今後の海外展開については、別途中小機構の海外展開相談をご利用ください。 <a href="https://www.smrj.go.jp/sme/overseas/consulting/advice/index.html">https://www.smrj.go.jp/sme/overseas/consulting/advice/index.html</a>

Q19	現地でのヒヤリングなどは英語で実施されるでしょうか？現地に行って生の声を聞きたいのですが、現地に行くことはご迷惑にならないでしょうか？
A19	テストマーケティングはフランス語で行います。 また、本事業では消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。あくまでも市場調査を目的としております。 そのため、自費で渡航いただくことは可能ですが、調査会場の見学・視察のみとさせていただきます。特にナント、コルマルの展示会にご来場の際は、事業者様自身で来場登録等をしていただく必要がございます。
Q20	昨日のアメリカ向けの案内には参加できませんでしたが、こちらで同時に申し込むことは可能でしょうか
A20	重複してお申込みいただくことは可能です。それぞれ別企画となりますので、各企画サイトより個別にお申込みをお願いいたします。
Q21	コートやワンピースなど一点ものです。返却されなくてもよいのですが 可能でしょうか？
A21	対象商品カテゴリとなりますが、4都市で同時にテストマーケティングを開催いたしますので、1点もの場合には、調査が難しいことが想定されます。まずはご応募ください。
Q22	詳細について、後日メールでご案内頂けるのでしょうか？
A22	ウェビナーの資料および動画は、申込サイトに掲載いたします。(5月25日公開予定) <a href="https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_002.html">https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_002.html</a>
Q23	前回、応募した商品が「補欠採択」だった(最終的には他事業者のキャンセルがなく採用されず)のですが、その場合は今回再度の申込は可能なのでしょうか。また改良が加えられたものであればokとのことですが、新たなSKU(容量、個数違い)のパッケージ化によりコスバが高くなっているものは改良扱いとなるのでしょうか。
A23	昨年度採択されなかった商品については、改良されていなくてもお申込み可能となります。
Q24	試飲していただく場合の飲料はこちら側で指定できるのでしょうか？(日本酒等)
A24	お湯・水、簡易試食・試飲用品(紙コップ等)は事務局にてご用意いたします。 オペレーションの詳細につきましては、採択後に個別確認・調整をさせていただきます。
Q25	弊社製品は調味料ですが、試食される場合、料理と合わせて試食されるか、それとも調味料だけでしょうか？
A25	商品を使って料理を作るなどの複雑な運営は行いません。基本的には、調味料だけで試食いただきます。
Q26	アンケート内容は、中小機構アドバイザー様と相談の上、各企業が設問内容を作成できるのでしょうか
A26	アンケートの内容は、事務局で用意する一定のひな型をベースにして、事務局と事業者様と協議の上、作成いたします。その際、中小機構アドバイザーが同席することも可能です。
Q27	現地で紙コップなどに小分けして頂くことは可能でしょうか？
A27	お湯・水、簡易試食・試飲用品(紙コップ等)は事務局にてご用意いたします。 オペレーションの詳細につきましては、採択後に個別確認・調整をさせていただきます。
Q28	調味料などは出品可能でしょうか。何か食品にかけて味をみてもらう事も可能でしょうか。
A28	お申込みは可能です。ただし、商品を使って料理を作るなどの複雑な運営は行いません。基本的には、調味料だけで試食いただきます。
Q29	商品が加工食品の粉末スープなのですが、サンプルはすべて現品での提供でしょうか？イベント試食用に非売品で徳用サイズの袋も作っています。
A29	試食用の商品は、徳用サイズのものでかまいませんが、応募いただく際、及び現地に展示するものについては、現品をご提供ください。
Q30	だしなどをお湯に溶かして試していただく場合、お湯のご準備はございますでしょうか？
A30	お湯・水、簡易試食・試飲用品(紙コップ等)は事務局にてご用意いたします。 オペレーションの詳細につきましては、採択後に個別確認・調整をさせていただきます。
Q31	現地でご興味いただいたバイヤー・流通業者から会社情報が欲しいといった場合も、このプロジェクトでは「アンケートのみ」と返答されるのでしょうか？ 前回の時も同様のプロジェクトで、その後のつなぎはありませんでした。
A31	本事業は市場調査を目的としているため、個別バイヤー含む流通関係者情報のご提供は予定しておりません。
Q32	現在、まだ製品が未発売の状態です。最速7月の予定ですがお申し込み可能でしょうか？
A32	商品が完成していなくても、応募書類にもれなく記載できればご応募は可能です。ただし、採択後にご応募いただいた内容と完成商品の仕様が異なることが判明した場合は、調査不可となる可能性があります。また、7月から調査設計が開始、8月半ばには国内指定倉庫に納入していただく必要があるため、スケジュール的には難しいと思われる。
Q33	室内履き健康SHEOSなどは今回の対象商品になりますでしょうか？
A33	お申込み可能です。
Q34	商品が4種類ありますが、最高何種類のサンプルを提供できますか
A34	同一商品のSKU違いとして、味違い・色違い・容量違い等のバリエーションであれば、最大3SKUまでお申込み可能です。 ただし、SKUの種別は1種類のみとなります。 (例:味違いのみは可/味違い+容量違いの組み合わせは不可)
Q35	アパレルの場合、サンプル数は審査時2点、現地実施時5点とのことですが、現地実施時の5点の中に審査時の2点を含めても良いのでしょうか？
A35	基本的には、審査時と現地実施時それぞれの数量をご提供いただきます。詳細は採択後に個別にご相談させていただきます。
Q36	セミナーの資料もいただけますか？

A36 ウェビナーの資料および動画は、申込サイトに掲載いたします。(5月25日公開予定)  
[https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026\\_002.html](https://chikapa.smrj.go.jp/trial/2026_002.html)

Q37 B2Bのオンラインプラットフォームはありますか？ 例えば、米国のFAIREの様なものです。

A38 中小機構としてご用意はございません。  
ご参考として、Maison&Objetのデジタルプラットフォーム「MOM」などがあります。