

# フランス市場 基礎情報

---

## 【基本情報】

- 国名: フランス共和国
- 面積: 63万2,702平方キロメートル(日本の約1.7倍、出所: フランス国立統計経済研究所(INSEE))
- 言語: フランス語
- 首都: パリ
- 通貨: ユーロ
- 人口: 6,860万5,616人(2025年1月、暫定値、出所: 同上)/平均年齢42.5歳
- 宗教: カトリック教約29%、イスラム教約9%、無宗教約51%

## 【開催都市情報】

- パリ(Paris)
  - 特徴: フランスの首都であり、政治・経済・文化・芸術の中心地。
  - 産業: ファッション、観光、金融、メディア、ハイテク。
  - 文化: 世界的な美術館・劇場が多数。文学・哲学の発信地でもある。
- リヨン(Lyon)
  - 特徴: フランス第3の都市。ローヌ=アルプ地方の中心。古代ローマ時代からの歴史都市。
  - 産業: 繊維(特に絹)、化学、医薬品、ソフトウェア・テクノロジー。
  - 文化: 「美食の都」としても有名で、多くのミシュラン星付きレストランがある。
- ナント(Nantes)
  - 特徴: ロワール川沿いの港町として発展し、歴史的建築と近代的な都市機能が共存する、フランス西部を代表する住みやすい都市。
  - 産業: 造船業の伝統を背景に、エアバス関連の航空産業や先端技術、IT・デジタル分野が成長し、多様な産業が集積する経済都市。
  - 文化: ジュール・ヴェルヌの出身地として知られ、現代アートや機械仕掛けの芸術が街中に広がる、創造性豊かな文化都市。
- コルマル(Colmar)
  - 特徴: アルザス地方の中規模都市。童話のような美しい街並み。
  - 産業: ワイン(アルザスワインの中心地)、観光。
  - 文化: 木骨造りの家々が並ぶ中世の街並みが保存されている。画家マルタン・シヨンガウアーの故郷。

# フランス市場における「市場特性・消費トレンド」分析

---

## 【市場特性(中立的視点)】

- 消費者層は多層的
  - パリなど都市部では「高品質」「付加価値」「デザイン性」への要求が高い。一方で地方部では、実用性・価格志向の消費者層が根強く存在する。「フランス市場＝高級志向」と単純化せず、ターゲットに応じた戦略設計が必要。
- 規制遵守と透明性の重視
  - EU の製品安全基準、表示義務、環境対応規制(REACH、HACCP、CE マーク等)への適合が大前提。製品の機能や品質だけでなく、「企業として社会的責任を果たしているか」も重要視される傾向がある。
- 輸入品に対する選別眼の強さ
  - 日本製品に対しては一定の信頼感があるが、「価格に見合う価値があるか」「なぜ日本から輸入するのか」といった実利的な評価もされる。ブランド力や流通の安定性など、単なる品質以外の要素も競争力として見られる。

## 【消費トレンド(公平な視点での主要傾向)】

- エコ・サステナビリティ志向の定着
  - フランスでは、循環経済法(Loi Anti-Gaspillage)を背景に「修理可能性」「再利用性」「素材表示」の義務化が進行。これは一部のエシカル志向層だけでなく、制度レベルで全体消費行動に影響を与えている。包装材や製造工程への環境配慮が、選ばれる製品かどうかの判断基準になる。
- 健康・安心へのこだわり
  - 食品・化粧品ともに、「ナチュラル」「オーガニック」「無添加」といったワードへの反応が良好。アレルギー情報やトレーサビリティ(原材料・生産者・製造過程の明記)が重要視される。「安心・安全」だけでなく、「その安心をどう証明しているか」も求められる。
- 地場産・EU 域内調達への優先意識
  - ローカル製品を選好する傾向があり、輸送距離や CO2 排出量などを気にする消費者も増加中。輸入製品であっても、環境負荷の低さやフェアトレードへの配慮が打ち出されていれば評価されやすい。
- プレミアム志向と節約志向の二極化
  - 価格を問わず「良い物を少量買う」層と、「コストパフォーマンス最優先」で購入する層が共存。日本の中小企業製品は、ストーリー性やクラフトマンシップを活かした前者向けの訴求が適している。

---

## 出典(JETRO 公式)

- JETRO パリ事務所「フランスの消費市場と環境規制動向」  
<https://www.jetro.go.jp/world/europe/fr/>

- 欧州グリーン・ディールの概要と 循環型プラスチック戦略にかかわる EU および加盟国のルール形成と企業の取り組み動向  
<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2020/01/a4731e6fb00a9859.html>