

参加無料

海外販促支援

渡航せずに、現地の本音をチェック! 海外市場開拓トライアル

海外市場開拓トライアルでは、現地の消費者やバイヤー等に向けたテストマーケティングを実施し、海外市場でのリアルな反応や評価がわかります。

こんな中小企業者におすすめ



海外進出に向けて
情報を収集したいな



海外展開、
ちょっと気になる!

こんなお悩み
ありませんか?



A国に輸出しているけど
他の国でも売れる?



海外で売れるために
商品改良のヒントが欲しい!



海外進出の悩みを解消する一手「海外テストマーケティング」

2種類の調査方法があります。

「商品を送らず」に情報がほしい

簡易アンケート調査

手軽に気になる国について知ろう!

調査方法

公開情報の収集・分析に加え、商品情報を基にした現地消費者などへのアンケートを実施します。

得られるもの

市場ニーズや競合状況を踏まえた
海外進出の判断材料

「商品を送って」現地の反応を知りたい

現地インタビュー調査

特定の国でしっかり検証しよう!

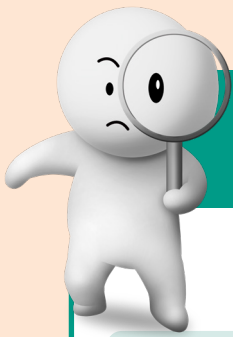
調査方法

商品を現地に輸送し、現地の消費者・バイヤー等が試食・試飲・体験をおこなうテストマーケティングを実施します。

得られるもの

現地でのリアルな声から海外市場に適した商品づくり、プロモーションのヒント

迷っている方は、裏面の「あなたはどっち」で診断! →



簡易アンケート調査

先着
500社

商品情報を基にデスクトップ調査とアンケートを実施します。

12カ国から選べる1カ国



1 香港



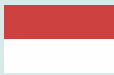
2 台湾



3 韓国



4 シンガポール



5 インドネシア



6 ベトナム



7 タイ



8 フィリピン



9 ドイツ



10 フランス



11 イギリス

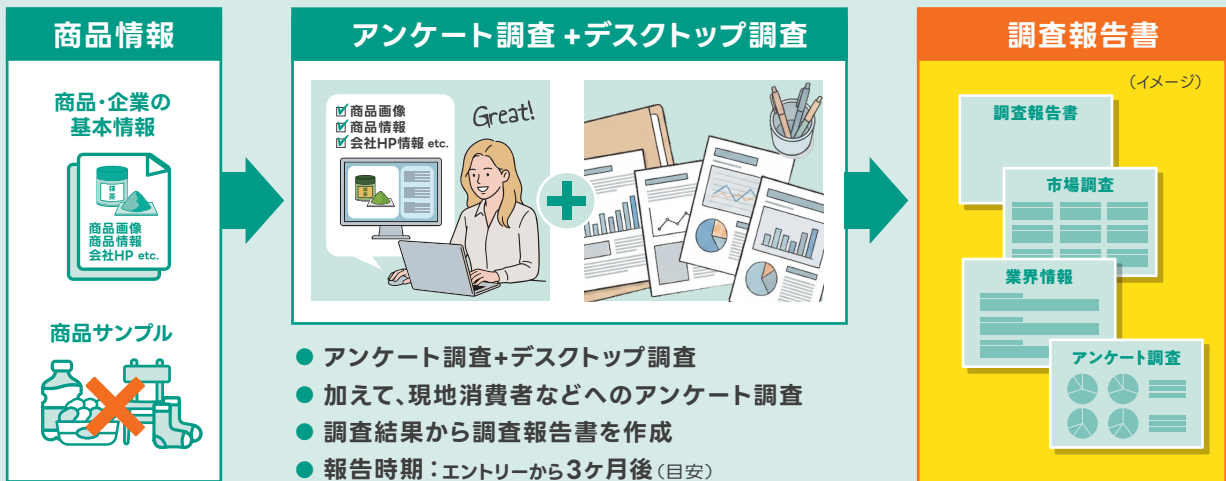


12 アメリカ

調査実施国の決定方法は、各企画の募集要項やウェブサイトをご覧ください。



調査実施イメージ



利用者の声



食品加工

2025年度 簡易アンケート調査参加

これまで曖昧だった**可能性や課題**が整理されました。



文具製造

2025年度 簡易アンケート調査参加

海外展開を考えるうえで、**貴重な判断材料**になりました。



化粧品製造

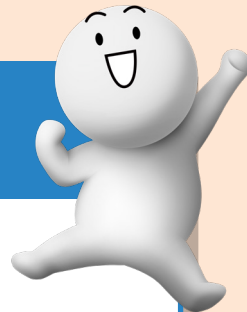
2025年度 簡易アンケート調査参加

自社で情報収集するには限界があり、このような機会は本当にありがたかったです。

採択選考あり

現地輸送あり

現地インタビュー調査



現地での試食・試飲・体験を基にアンケートを実施します。

選べる4カ国

タイ企画 

調査都市 **バンコク**

実施者数 35社程度

実施方法 調整中

募集期間 2026年5月下旬～6月下旬 (予定)



シンガポール企画 

調査都市 **シンガポール**

実施者数 35社程度

実施方法 調整中

募集期間 2026年5月下旬～6月下旬 (予定)



フランス企画 

調査都市 **パリ・コルマル・リヨン・ナント**
※各都市で実施

実施者数 30社程度

実施方法 消費者向け

①現地小売店舗を活用した調査
②展示会ブース出展型調査

流通関係者向け
招待型インタビュー調査

募集期間 2026年5月中旬～6月中旬



アメリカ企画 

調査都市 **ロサンゼルス・シアトル**
※各都市で実施

実施者数 30社程度

実施方法 消費者向け

招待型インタビュー調査

流通関係者向け
招待型インタビュー調査

募集期間 2026年5月中旬～6月中旬



各企画の詳細は募集要項やウェブサイトをご覧ください。

調査実施イメージ

商品情報

商品・企業の基本情報



商品サンプル



現地テストマーケティング



- 商品を現地に輸送し、商品の試食・試飲・体験
- 現地での反応などを収集・分析
- 調査結果を踏まえ専門家がアドバイス
- 報告時期：2027年1月～2月頃(予定)

調査報告書 (イメージ)



調査報告書
現地の様子
総評サマリー
有用性消費者調査
実現性流通関係者調査

+ 専門家アドバイス



利用者の声



アパレル
2025年度 ベトナム企画参加

現地の声を直接聞くことができ、気づきを得ることができました。



木製品製造
2025年度 フランス企画参加

生の反応を知ることで、具体的な改善点が見えてきました。

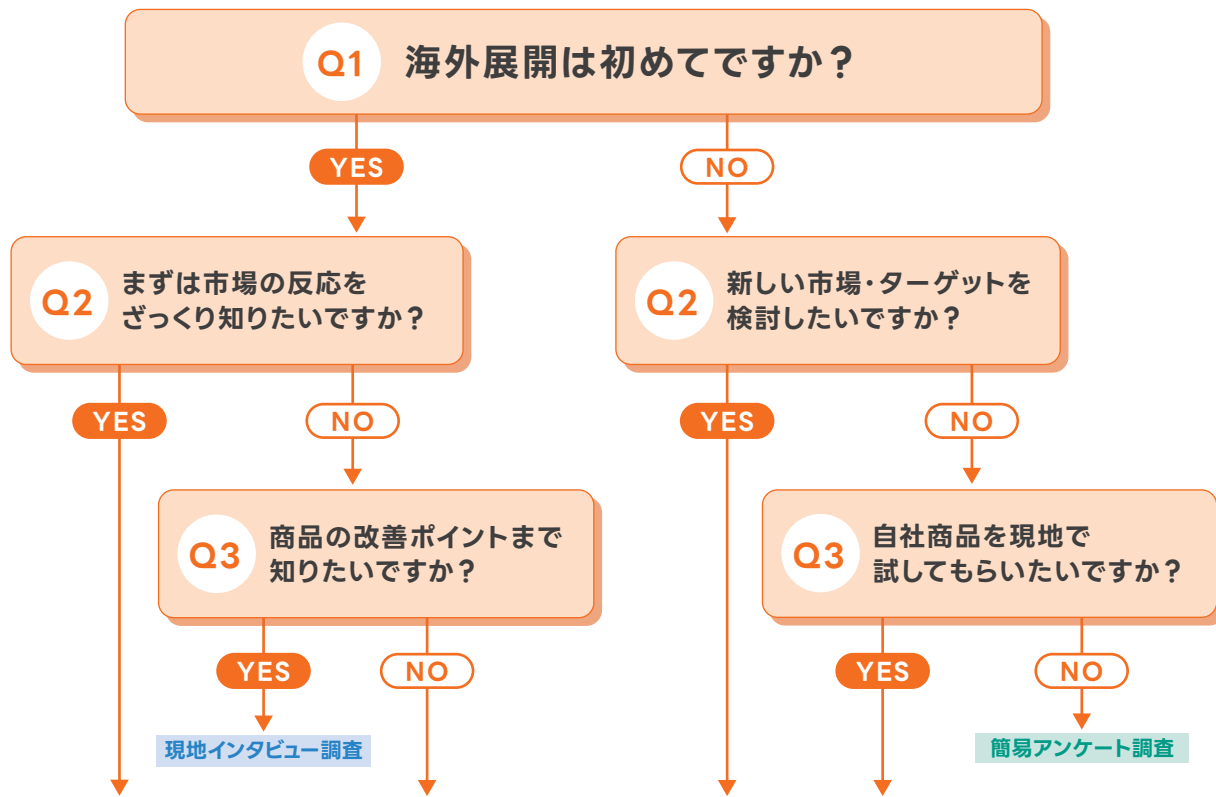


食品製造
2025年度 北米企画参加

次の展開を考える上で、大きな後押しとなりました。

あなたはどっち

YES / NO であなたにあった調査がわかります。



簡易アンケート調査

まずは方向性を知りたい方におすすめ！

手軽に現地声を収集し、関心の有無や価値の印象、ニーズの把握に役立ちます。

募集概要

500社(予定)

消費財

(食品、飲料、日用品、化粧品など)
※自社ブランドとして自社または委託先企業で製造した商品

簡易アンケート(オンライン)

※設問数は10問程度を想定

日本国内に事務所を有する中小企業

無料

なるほど!



現地インタビュー調査

具体的に改善したい方におすすめ!

実際に試食・飲食・体験を実施し、具体的な評価や改善点を明らかにします。

募集概要

130社程度

消費財

(食品、飲料、日用品、化粧品など)
※自社ブランドとして自社または委託先企業で製造した商品

現地で試食・試飲・体験、インタビュー調査

日本国内に事務所を有する中小企業

参加費無料(国内倉庫までの輸送費用等一部の負担)

注意事項

- 詳細は募集要項をご確認ください。
- 現地インタビュー調査(各企画)の参加にあたり選考があります。
- 現地インタビュー調査(各企画)では、商品サンプルの無償提供が必要です。
- 本事業では、消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。

募集情報を随時配信します!

海外展開テストマーケティング支援等事業

メルマガ登録 ▶



お問合せ

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
販路支援部 海外展開支援課(民間パートナー活用ライン)
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

電話

03-5470-1524

メール

mktgsupport@smrj.go.jp

Be a Great Small.
中小機構

中小企業の価値を、
日本の原動力に。