

【参加者募集説明会 Q&A集】海外市場開拓トライアル(北米) アメリカにおけるテストマーケティング企画

Q1	高額商品はいくらぐらいでしょうか？
A1	現時点で一律の金額基準は設けておりません。 テストマーケティング後はお戻しができないので、その点を考慮したうえでお申込みください。
Q2	ウェビナー終了後に本資料はいただけますでしょうか？
A2	ウェビナーの資料および動画は、申込サイトに掲載いたします。(5月22日公開予定) https://chikapa.smri.go.jp/trial/2026_Q04.html
Q3	加熱が必要な水産食品はNGですか？
A3	お申込みは可能です。現地での調査方法については、採択後に改めて個別ヒアリングにてご相談させていただきます。
Q4	申請できる商品数は制限がありますか？
A4	1社につき1商品までのお申込みとなります。 味違い・色違い・容量違いなど、同一商品のSKU数については、最大3SKUまでお申込み可能です。ただし、SKUの種類は1種類のみとなります。
Q5	販路開拓支援は対象外とのことですが、実際に販売する機会の支援は別のプログラムでないでしょうか。
A5	現在、中小機構では販路支援施策として以下のご用意がございます。詳細は以下サイトをご確認ください。 ・ジエグテック： https://jgoodtech.smri.go.jp/pub/ja/ ・チカパー企画： https://chikapa.smri.go.jp/kikaku/project/ (ご参考：日本貿易機構では海外におけるEC販売プロジェクト(https://www.ietro.go.jp/services/japan_mall.html))等がございます。)
Q6	弊社は電子部品メーカーなのですが、御支援の対象になりますでしょうか。
A6	本事業は、現地消費者やバイヤー含む流通関係者による試用・体験・評価を行う消費財を主な対象としております。 そのため、一般消費者向けの商品として短時間で価値や特長を体験できる自社商品をお持ちであればお申込みいただけます。 (産業用途中心の電子部品等については、本事業趣旨と合わない可能性があります。)
Q7	調査会場に実際に足を運んでご意見を伺うことは可能ですか？B to Bバイヤーからの直接ヒアリングが貴重なのでは。
A7	本事業では消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。あくまでも市場調査を目的としております。 このため、自費での渡航いただくことは可能ですが、調査会場の見学・視察のみとさせていただきます。
Q8	他の地域でも同様のテストマーケティング事業を行っていると思います。重複しての申込は可能でしょうか。 また、オンラインでの簡易アンケート事業については重複可能でしょうか。
A8	他現地インタビュー調査との重複申込、および簡易アンケート調査との重複についてもお申込み可能です。 詳細は各事業の募集条件をご確認ください。
Q9	食品以外の高額商品であってもすべて、返却されないということですか？
A9	送付いただいたサンプル品について、原則返却は行いません。 そのため、食品以外の商品についても、返却不可となりますので、あらかじめご了承ください。
Q10	冷凍食品は対象になりますでしょうか？マイナス18℃以下で管理いただくことはできますでしょうか？
A10	冷凍食品も対象となります。 対応可能な温度帯や現地での管理条件については、現在確認・調整中となります。
Q11	シャンプーやトリートメントなどは難しいでしょうか？
A11	会場内での短時間の試用・体験を前提としています。そのため、継続使用しないと効果が分からない商品については、対象外としています。 一方で、香り・テクスチャー・パッケージ印象など、その場で評価可能な内容について調査を行いたい場合は、対象となります。(Q14参照)
Q12	北投石を利用したTシャツTOJIというブランドなのですが対象になりますか？
A12	対象商品カテゴリとなります。 ただし、実際の採択可否については、成分・訴求内容・現地規制等を踏まえ、審査のうえ決定いたします。
Q13	園芸用品は対象か
A13	家庭用品・日用品、雑貨等のカテゴリに該当します。会場にて短時間で商品の特長や使用感を確認できる商品であれば調査対象となります。
Q14	シャンプー・トリートメントについて、「まず手に取ってもらえるか」を確認したい目的でも対象となるか
A14	対象となります。 本事業では、商品の試用を通じて、現地消費者・バイヤー含む流通関係者の第一印象や興味関心等を確認することも目的としております。 そのため、「実際に手に取ってもらえるか」「香り・テクスチャーへの反応を確認したい」といった調査目的とする場合、お申込みいただけます。
Q15	お茶類の商品について、茶器・お湯・水の用意はあるか／水出し用の冷蔵抽出対応は可能か
A15	お湯・水、簡易試食・試飲用品(紙コップ等)は事務局にてご用意いたします。 オペレーションの詳細につきましては、採択後に個別確認・調整をさせていただきます。
Q16	ペット用品は対象か
A16	ペット用品についても、消費財として短時間で商品の特長や反応を確認できる内容であれば対象となります。 ※アンケート調査対象者は現地消費者・バイヤー含む流通関係者となります。
Q17	採択後、アメリカでの商標登録は推奨されるか
A17	本事業への参加にあたり、商標登録は必須ではありません。ただし、知的財産の保護は各事業者の責任のもとでご対応いただく必要があり、万が一損害や不利益が生じた場合でも当機構では責任を負いかねます。このため、商標登録の取得については各自でご判断ください。
Q18	BtoB来場者の属性(業種、現地系/日系など)と想定来場者数について
A18	流通関係者は、現地小売・流通企業、バイヤー、飲食関係者、EC関係者、日系企業関係者等を中心とした来場を想定しております。 また、日系企業のみではなく、現地企業・現地流通関係者の来場も想定しております。 なお、来場者数については現在調整中です(流通関係者は、5名程度に調査予定)。
Q19	BtoBに商品を扱いたい企業が現れた場合、紹介対応は可能か
A19	バイヤー含む流通関係者からご希望があった場合は、後日連絡先を共有させていただきます。
Q20	化粧品(スキンケア)のサンプル数量について、「100名使用分」の考え方(30日分=30人分換算でよいか)
A20	会場内での短時間の試用・体験を前提としています。 そのため、「100名使用分」は、会場内で100名程度が試用できる数量を想定しています。 実際に会場で何名程度に試用いただけるかを基準に、採択後、試用について個別ヒアリングを行います。

Q21	印刷用紙などの紙製品は対象か
A21	お申込みの対象となります。
Q22	現地送付サンプルの返却不可について、調査後は商品カテゴリー問わず廃棄となる理解でよいか
A22	現地へ送付いただいたサンプル品については、商品カテゴリーを問わず、調査終了後に責任をもって廃棄いたします。
Q23	商品サンプル以外に、商品説明資料も提出可能か
A23	商品説明資料については、採択参加事業者決定後、各社へご案内します。提出方法につきましては、採択後に改めて事務局よりご案内いたします。
Q24	試食会で興味を持ったバイヤーのリスト提供はあるか
A24	本事業は市場調査を目的としているため、個別バイヤー含む流通関係者情報のご提供は予定しておりません。
Q25	ベース商品1点に対して、+α違いの2種類出品は可能か
A25	同一商品のSKU違いとして、味違い・色違い・容量違い等のバリエーションであれば、最大3SKUまでお申込み可能です。ただし、SKUの種別は1種類のみとなります。 (例:味違いのみは可/味違い+容量違いの組み合わせは不可)
Q26	工芸品サンプル(知的財産権あり/米国未登録)の返却不可後の扱い(現地保管・廃棄等)について
A26	送付いただいたサンプル品については、商品カテゴリーを問わず、調査終了後に責任をもって廃棄いたします。
Q27	味のある健康食品(サプリメントではない)は参加可能か
A27	会場内で短時間の試食・試飲による評価が可能な商品であれば、対象となる可能性があります。一方で、継続摂取を前提とした機能性訴求が中心となる商品については対象外となります。
Q28	会場に試着環境はあるか
A28	更衣室等の専用設備については想定しておりません。一方で、その場で羽織る程度の簡易的な試着対応は可能です。
Q29	ヘアオイル、ヘアバーム(マルチバーム)は対象外か
A29	対象商品カテゴリーとなります。ただし、実際の採択可否については、成分・訴求内容・現地規制等を踏まえ、審査会にて採択企業を決定します。
Q30	採択後、自社負担でFDA登録を本事業内で進めることは可能か
A30	今回のテストマーケティングに必要なFDA登録に限り、対応可能です。FDA登録に係る費用および手続きは参加事業者様のご負担となりますが、採択後に必要書類や対応内容について事務局よりご案内・サポートを予定しております。
Q31	食品サンプル(レンチン商品)ですが、日本国内では電子レンジ600wで約9分温めるだけなのですが、アメリカは電圧が違いますが対応可能でしょうか？
A31	対応可能です。加熱方法やオペレーションの詳細につきましては、採択後に個別確認・調整をさせていただきます。
Q32	食品の審査会用サンプル、及びテストマーケティング用サンプルですが、ラベルパッケージは全て英語表記が必須でしょうか？一括表示部分のみ英語表記でもOKでしょうか？
A32	日本語表記のままでも問題ございません。なお、英語表記への対応が可能な場合は、ご対応をお願いいたします。