

令和 8 年度  
新市場開拓に係るテストマーケティング支援事業  
(現地インタビュー調査／北米)

---

参加企業募集要項

---

独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
販路支援部 海外展開支援課 民間パートナー活用ライン

## 【はじめに】

---

本事業では、アメリカ市場への進出を検討している中小・小規模事業者の皆さまを対象に、自社商品の現地(アメリカ)でのテストマーケティングを実施いたします。

アメリカ市場への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- ・ アメリカ市場で自社商品は受け入れられるだろうか
- ・ アメリカ市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
- ・ 海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
- ・ 輸出実績はあるが、アメリカ市場でも受け入れられるか試してみたい

## 【事業の基本概要】

---

アメリカ(ロサンゼルス・シアトル)において、招待制クローズド型のテストマーケティングを実施し、一般消費者や流通関係者等に対して、お申込み商品に対する市場調査を行います。本事業では、消費者への販売および流通企業との商談は一切行いません。商品の展示・試し利用・試着・試食・試飲等を通じた調査を行います。

なお、本事業は現地スタッフが運営およびヒアリングを実施する体制としており、参加事業者の皆様の渡航は不要でございます。日本にいなながらご参加いただくことが可能です。

テストマーケティング終了後、調査結果を各社ごとにフィードバックいたしますので、今後のアメリカ市場への進出の足掛かりとしていただくことができます。

## 【支援概要】

---

### ■ 1. アンケート設計

アンケート調査は、共通質問(約6~8問)および商品別質問(約1~2問)で構成されたアンケート設問に基づき実施します。本アンケートの設計にあたり、以下の仮説立案サポートおよび設問作成サポートを行います。

#### ・仮説立案サポート

誰にどんな価値を提供するかを可視化するため、中小機構の専門家がサポートしながら海外のターゲット層が欲しいと感じる点や関心を持つポイントを仮説として整理します。

#### ・設問作成サポート

整理した仮説をもとに、運営事務局(以下「トライアル事務局」)と一緒に、アンケートの質問項目を作成します。

### ■ 2. アンケート調査等

上記「仮説立案サポート」「設問作成サポート」で整理・作成した内容をもとに、アメリカ現地の会場にてアンケート調査等を実施します。

### ■ 3. フィードバック

調査結果を報告書としてまとめ、トライアル事務局が各社にフィードバック面談を実施いたします。

### ■ 4. フォローアップ

調査結果を踏まえ今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家のアドバイスを受けます。

## 【参加対象事業者】

---

### ■ 対象事業者

消費財を扱う中小・小規模事業者

※ 中小・小規模事業者の定義：[https://www.smrj.go.jp/org/about/sme\\_definition/index.html](https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html)

### ■ 参加条件

アメリカへの販路開拓を希望している、全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。

- ・ 2026年7月～9月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリングに参加可能な方。
- ・ 採択後、トライアル事務局が企画する説明会やセミナーに参加できる方。〈採択者説明会予定7月1日(水)〉
- ・ 自社商品をお持ちの方。  
※ 自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。  
※ 商品のサイズが大きすぎるもの、重量物、高額商品については対象外となる場合があります。
- ・ ロサンゼルス・シアトル両都市に商品サンプルの提供が可能な方。(いずれか一方のみの参加は不可)。

また、本事業には、お申込みいただいた後に、参加企業を選考させていただきますので予めご了承ください。

またお申し込みにあたり、審査のため以下のサンプルをご送付いただきます。

- ・ (食品・雑貨共通) 審査会用サンプル : 1商品あたり10名分程度(雑貨は2点)  
※ 審査会用のサンプルは、複数SKUをご希望の場合も、代表のSKU1種でのご用意をお願い申し上げます。  
※ サンプのご送付が難しい場合も審査には影響ございませんので、事務局までご相談ください。  
※ 返送について  
・ 食品: 衛生管理上の観点から、提出いただいたサンプルは返送できません。  
・ 雑貨: 返送をご希望の場合は、返送用の梱包材および返送(着払い)伝票をあらかじめ同梱してください。  
・ 消耗品については、返送対象外となります。

### ■ 募集数

30社程度(1社につき1商品)

味違い・色違い・パッケージ違いなど、同一商品のバリエーション(以下「SKU」)がある場合は、同一商品として最大3SKUまでお申込み可能です。

※ SKUのバリエーションは1種類に限ります。(色違い2SKU+容量違い1SKUのような複数種類の組み合わせは不可)

### ■ 商品カテゴリ

家庭用品・日用品 / アパレル・ファッション / 雑貨 / 化粧品・トイレタリー / 家電 / ベビー・育児用品 / 健康関連製品 / 食品・飲料(アルコール類は日本酒に限る)

### ■ 対象商品の条件

- ・ 会場にてその場で試せる商品であること。(試食・試飲・試用など、短時間の体験で反応を確認できるもの)
- ・ 持ち帰って使用・継続摂取しないと効果が分からない商品は対象外です。(サプリメント・健康食品等)
- ・ 食品の賞味期限は、トライアル事務局が指定する国内の納品場所および指定到着日より5カ月以上のものとします。
- ・ 過年度に本事業へお申込みいただいた商品と同一内容の商品で、改良や変更が確認できないものは対象外です。  
※ アメリカへの輸出に際して必要なFDA届出等の規制要件については、別紙をご確認ください。

## ■ 参加費用

無料

※ 出品物の国内指定倉庫までの輸送費、審査会および現地で使用する商品サンプル・試飲試食用商品は、参加事業者のご負担となります。

※ FDA 登録に係る費用および手続きは、参加事業者のご負担となります(米国代理人の設置/FDA などの許認可)。なお、商品内容により必要書類や費用は異なります。

## 【調査実施内容】

### ■ 実施都市・日程(案)

実施都市	ロサンゼルス・シアトル(アメリカ合衆国)
ロサンゼルス	BtoB:2026年11月6日(金) / BtoC:2026年11月7日(土)
シアトル	BtoB:2026年11月13日(金) / BtoC:2026年11月14日(土)
調査形式	招待制クローズド型インタビュー調査(ホテルボールルーム使用)
調査方法	モバイルアンケート(スマートフォン・タブレット)

各都市において、招待制のクローズドイベントを開催し、参加者に対して商品の展示・試食・試用を通じた調査を実施します。現地スタッフによる丁寧なアンケートを行い、精度の高い調査結果の取得を目指します。

### ■ テストマーケティングのサンプルのご用意

採択された事業者の方はサンプルのご用意が必要となります。

- ・ (食品・雑貨共通) 展示用サンプル : 1商品につき5点程度
- ・ (食品) 試食サンプル : 1商品につき消費者100名以上の試食が可能な数量
- ・ (化粧品等) 試用サンプル : 1商品につき消費者100名以上の試用が可能な数量

※ 1点ものや高額商品等、上記数量が提供できない場合は、事前にトライアル事務局までご相談ください。

## 【実施期間・全体スケジュール】

2026年	5月11日(月)	参加企業募集開始
	5月19日(火)	参加企業募集セミナー実施
	6月11日(木)	参加企業募集締め切り
	6月中旬～下旬	書類審査・審査会・採択企業決定
	7月1日(水)	採択事業者説明会・セミナー実施(オンライン)
	7月～8月	仮説立案サポート、設問作成サポート
	7月～8月中旬	FDAの書類準備、FDA登録
	8月中旬～8月下旬	輸出書類準備(パッキングリストなど)
	9月初旬～11月初旬	国内倉庫への商品送付・アメリカへの輸送
	11月6日・7日	ロサンゼルス テストマーケティング実施
	11月13日・14日	シアトル テストマーケティング実施
2027年	1月上旬	事業者向け報告会(オンライン予定)
	1月中旬～2月下旬	調査レポート送付・個別フィードバック実施(オンライン予定)

## 【お申し込み方法】

### ■ お申し込み締切

2026年6月11日(木) 17:00 予定

### ■ お申し込み方法

機構内専用WEBサイトの応募フォームより必要事項を記入の上、お申込みください。  
あわせて、審査用の商品サンプルを事務局指定の住所へ送付していただきます。  
※送付先につきましては、エントリーフォームの内容確認後にご案内いたします。

### ■ 問合せ先

事務局稼働時間	平日 10:00～17:00
メールアドレス	jimukyoku@tesmaamerica.com
電話	050-1793-2206

## 【お申し込み時の注意点】

アメリカへの輸出および現地で販売する場合、FDA(米国食品医薬品局)等、アメリカ政府が定める様々な規制や認証制度が商品カテゴリごとにあります。本テストマーケティングでは調査を目的としており販売行為は行わないため、お申込み時点で該当する認証を取得する必要はありませんが、同国へ輸出・販売を行う際には定められた規制クリアや認証制度の取得が必要となりますので、自社商品に必要な情報を確認のうえお申込みください。

## 【留意事項】

---

- ・ 申込締切間近はサイトの混雑が予想されます。余裕をもってお早めにお申込みください。
- ・ お申込み後、厳正な審査を行います。選考の結果、ご参加いただけない場合があることをあらかじめご了承ください。
- ・ 参加商品選考後であっても、事業参加者様が本応募要項記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。
- ・ 参加商品選考後であっても、現地通関の結果、輸出が認められない場合があります。その際は出品を取りやめる場合があることを、あらかじめご了承ください。
- ・ 本事業にて、万が一事業参加者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当機構はその責任を負わないものとします。
- ・ 本テストマーケティングに使用する商品については、衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行いません。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、ご提供ください。