

海外市場開拓トライアル（現地インタビュー調査／シンガポール）

テストマーケティング支援事業

シンガポール市場への進出を目指す中小企業者募集

【募集要項】

【はじめに】

本事業では、シンガポール市場への進出を検討している中小企業者の皆さまを対象に、自社商品の現地（シンガポール）でのテストマーケティングを実施いたします。シンガポール市場への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- シンガポール市場で自社商品は受け入れられるだろうか
- シンガポール市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
- 海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
- 輸出実績はあるが、シンガポール市場でも受け入れられるか試してみたい

【事業の基本概要】

シンガポールにおいて、期間限定の展示会にてテストマーケティング拠点を置き、一般消費者や、流通関係者等に対して、お申込み商品に対する市場調査を実施します。各拠点では、消費者への販売、及び流通企業への商談などは一切行いません。商品の展示、試し利用、試着、試食、試飲等を通じた調査を行います。なお、本事業は現地スタッフが運営およびヒアリングを実施する体制としており、参加事業者の皆様の渡航は不要でございます。幅広い層からの情報を集め、シンガポールの消費者の生活に近い接点を通して、精度の高い調査を実施いたします。テストマーケティング終了後、調査結果を各社ごとにフィードバックいたしますので、今後のシンガポール市場への進出の足掛かりとしていただくことができます。

【支援概要】

①. アンケート設計

アンケート調査は、共通質問および商品別質問で構成されたアンケート設問に基づき実施します。本アンケートの設計にあたり、以下の仮説立案サポートおよび設問作成サポートを行います。

- **仮説立案サポート**

誰にどんな価値を提供するかを可視化するため、中小機構の専門家がサポートしながら海外のターゲット層が欲しいと感じる点や関心を持つポイントを仮説として整理します。

- **設問作成サポート**

整理した仮説をもとに、運営事務局（以下「トライアル事務局」）と一緒に、アンケートの質問項目を作成します。

②. アンケート調査等

上記「仮説立案サポート」「設問作成サポート」で整理・作成した内容をもとに、シンガポール現地の会場にてアンケート調査等を実施します。

③. フィードバック

調査結果を報告書としてまとめ、トライアル事務局が各社にフィードバック面談を実施いたします。

④. フォローアップ

調査結果を踏まえ今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家のアドバイスを受けます。

【参加対象企業】

- **対象事業者：中小・小規模事業者**

- 中小企業・小規模事業者の定義（詳細はこちらをご参照ください：
https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html）

- **参加条件**

- シンガポールへの販路開拓を希望している、全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。
 - ◇ 採択後、本事業に係る調査ヒアリングや説明会・セミナーへの参加、ならびに事務局からの連絡に対応可能である方。
 - ◇ 自社商品をお持ちの方。
 - ※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

■ 採択企業

➤ 採択企業数：35 社程度

※1 社につき 1 商品となります。1 商品あたり最大 3 つのバリエーション（以下「SKU」といいます）となります

※比較できる SKU の種別は主に機能／香り／味／サイズ／形状／デザイン等を想定しています。SKU は 1 種別に限ります。（香り違い 2SKU + サイズ違い 1SKU のような複数種別の組み合わせは不可）

【対象商品】

➤ 商品カテゴリ

◇ （1）食品・飲料

- 対象商品例：ラーメンやうどんなどのインスタント麺、焼海苔や乾燥わかめなど乾物、せんべいやあられなど米菓、緑茶飲料、100%果汁ジュース（常温品）など

※食品において、チューイングガムや米等、シンガポールへの輸入禁止・管理品目は対象外となります。シンガポールへの輸入禁止・管理品目の詳細についてこちらをご参照ください：

https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/trade_02.html

※飲料において、アルコール類は対象外となります。

※食品は下記の条件に限ります。

- 常温に限ります。（冷蔵・冷凍食品は不可）
- 食品の賞味期限は、国内の納品場所への納入指定日から残存 6 カ月以上のものとします。

◇ （2）食品雑貨（非電気・非危険物）

- 対象商品例：箸やフォークなどカトラリー、まな板、計量カップなど料理器具、保存容器、テーブルリネンなど

※「非電気」とは電源・電池などの電気電子部品を一切用いずに機能する製品のことを指し、電池内蔵の時計・ライトや電子タグ内蔵のスマート雑貨などは対象外となります。

※「非危険物」とは可燃性・酸化性・毒性などの危険性がない製品のことを指し、マッチや花火類などは対象外となります。

◇ （3）トイレタリー

- 対象商品例：ティッシュ、コットンパフ・綿棒、タオル、歯ブラシ、ヘアブラシなど

◇ （4）雑貨（非電気・非危険物※定義は同上）

- 対象商品例：コースター、カーペット、スリッパ、ポーチ、キーホルダーなど

◇ （5）家庭用品・日用品（非電気※定義は同上）

- 対象商品例：ふきんなど掃除用品、ハンガー、洗濯ネットなど洗濯用品、ペン、ノートなど文具など

◇ (6) アパレル・ファッション

- 対象商品例：Tシャツ、レインコート、靴下、サンダル、エコバッグなど
※ワシントン条約（CITES）に該当する動物由来素材は対象外となります。

➤ サンプルを用意できる商品であること

- ◇ 食品・飲料であれば① & ②、食品・飲料以外であれば① & ③のご用意をお願いいたします。なお、商品仕様や梱包形態の都合により、②または③のご用意が難しく、①のみの対応となる場合は、その際は「エントリーシート」の「ケース入数（1 ケースあたりの入数）」に詳細をご記載ください。

①. 展示用サンプル（食品・飲料/雑貨ともに）

- 1 SKU につき 5～10 点程度

②. 試食・試飲サンプル（食品・飲料）

- 1 SKU につき 150 回分程度の試食・試飲が可能な数量

③. 試用サンプル（ティッシュペーパー等、使用感をテストするもの）

- 1 SKU につき 150 回分程度の試用が可能な数量

- ◇ **なお、現地でのテストマーケティング実施に係るオペレーションについては、採択後に個別に確認・調整させていただきます。**

- 本テストマーケティングに使用する商品については、衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行いません。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、サンプルのご提供をご検討ください。
- 会場にてその場で試せる商品であること。（試食・試飲・試用など、短時間の体験で反応を確認できるもの）
- 持ち帰って使用・継続摂取しないと効果が分からない商品は対象外です。（サプリメント・健康食品等）

【お申込み時の注意点】

- 本テストマーケティングは調査を目的としており、販売は行いませんが、**シンガポールへの輸出や現地での展示・試飲・試食の実施にあたっては、各種規制の遵守や必要な許認可・登録・証明の取得が必要となります。**
- 自社商品の対象規制および必要手続の有無を事前にご確認のうえ、内容をご理解いただいた上でお申込みください。

- 採択後、本テストマーケティングに必要となる許認可等については、必要に応じて事務局が確認・調整を行う予定です。ただし、現地での商品登録等、商品によって必要な手順が異なるため、個別の対応内容については事務局にて調整・フォローさせていただきます。

【調査実施内容】

■ シンガポール

- 展示会にて、タッチ & トライ型のブースを設置し、展示会来場者などを対象に、商品に関するヒアリング調査を実施します。下記 2 つの展示会の内、**商品に合わせていずれか一つの展示会にてテストマーケティングを実施します。**
- 出展場所は、展示会ごとにあらかじめ定められた対象商品区分に基づき、応募商品のカテゴリに応じて決定します。**Food Japan 2026 は食品・飲料・食品関連雑貨を対象とし、The Japan Rail Fair 2026 は食品・食品関連雑貨以外の商品を対象とします。**

◇ Food Japan 2026

◇ 対象商品：食品・飲料・食品雑貨

- 開催日時：2026 年 10 月 22 日（木）～10 月 24 日（土）の 3 日間
- 開催場所：Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
- 実績（昨年度）：来場者数 7,326 人（一般消費者・流通関係者）、出展社数 153 事業者
- 公式 HP：<https://oishii-world.com/>

◇ The Japan Rail Fair 2026

◇ 対象商品：食品・食品雑貨以外（トイレットリー、雑貨、家庭用品・日用品、アパレル・ファッション）

- 開催日時：2026 年 10 月 15 日（木）～10 月 17 日（土）の 3 日間
- 開催場所：Level 1, Urban Park at Guoco Tower
- 実績（昨年度）：来場者数 13,053 人（一般消費者）、出展社数 23 事業者
- 公式 HP（昨年度）：<https://www.japanrailclub.com/tjrf2025/>

【参加費用】

➤ 無料

※出品物の国内指定倉庫までの輸送費、現地で使用する展示用サンプル、試飲試食用の商品サンプルは、参加事業者負担となります。

※商品の内容によっては、当該国の政府指導により輸出手続きを求められる場合があり、その場合、許可証等の取得にかかる費用や手続きは事業者ご自身のご負担で行っていただきます。また、参加事業者がご自身の判断により何らかの取得（商品・展示方法に応じて商標等使用許諾など）を行う場合も、事業者の自己負担となります。

【実施期間/全体スケジュール】※状況により変更する場合がございます

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| ■ 2026年6月1日（月） | ：参加者募集開始 |
| ■ 2026年6月4日（木） | ：参加者募集説明会 |
| ■ 2026年6月30日（火） | ：参加者募集締め切り |
| ■ 2026年6月下旬～7月下旬 | ：選考（書類選考・審査会） |
| ■ 2026年7月下旬 | ：採択事業者決定 ：採択事業者を対象としたオンライン説明会 |
| ■ 2026年7月下旬～9月初旬 | ：許認可取得（商品別） |
| ■ 2026年7月下旬～9月下旬 | ：仮説立案サポート・設問作成サポート |
| ■ 2026年8月中旬～9月初旬 | ：サンプルを国内指定倉庫に輸送 |
| ■ 2026年9月初旬～10月初旬 | ：サンプルを現地倉庫に輸送 |
| ■ 2026年10月中旬～10月下旬 | ：テストマーケティング実施 |
| ■ 2026年11月下旬～1月下旬 | ：テストマーケティング実施報告会 （オンライン予定） |
| ■ 2026年11月下旬～1月下旬 | ：調査レポート送付・個別フィードバック実施（オンライン予定） |

【お申込み方法】

- お申込み締切
 - 2026年6月30日（火） 17時
- 下記専用WEBサイトからお申し込みください
<https://krs.bz/kids-smrj/m?f=14>
- 問合せ先
 - アジア現地インタビュー調査 事務局
 - E-mail：Test_Markting_Asia@tohmatu.co.jp
 - 電話番号（平日 10:00-17:00）：
 - 080-9372-5637（シンガポールに関するお問い合わせ）
 - 080-4613-3627（タイに関するお問い合わせ）

【留意事項】

- 本制度を利用するに当たっては、下記の事項についてご了承下さいませようお願いいたします。
 - お申込み後、厳正な審査を行います。選考の結果、ご参加いただけない場合があることをあらかじめご了承ください。
 - 参加商品選考後であっても、参加事業者が本応募要項記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。
 - 参加商品選考後であっても、現地通関の結果、輸出が認められない場合があります。その際は出品を取りやめる場合があることを、あらかじめご了承ください。
 - 本事業にて、万が一参加事業者が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当事務局・当機構はその責任を負わないものとします。
 - 本事業にて、参加事業者自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害について当事務局・当機構は その責任を負わないものといたします。
 - 本テストマーケティングに使用する商品については、衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行いません。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、ご提供ください