

【参加者募集説明会 Q&A集】海外市場開拓トライアル（アジア）タイシンガポールにおけるテストマーケティング企画

番号	質問	回答
1	現地展示品の送料は参加者負担でしょうか？	現地展示品の国内指定倉庫までの輸送費は、参加事業者様負担となります。国内指定倉庫～現地テストマーケティング実施会場までの輸送費は事務局にて負担いたします。
2	弊社はアパレルを扱っております。会場に試着室などを準備いただくことは可能ですか？	会場では、衣類を収納していただく程度の簡易的な試着室が可能です。一方で、専用の試着室は設置いたしません。そのため、上着やストール等、その場で着用感を確認しやすい商品の試着は可能ですが、着替えを伴う本格的な試着環境はご用意していません。
3	化粧品は対象でしょうか？	タイシンガポールのテストマーケティング事業では、対象外となります。本テストマーケティングは調査を目的としており、販売は行いませんが、タイシンガポールへの化粧品の輸送において、商品の化粧品届出など現地での許認可取得の手続・準備に一定の期間を要するため、事業期間内でのテストマーケティング実施が難しく、対象外としています。
4	商品の画像について、例えば3SKUで申込をしたい場合、全ての商品画像の添付が必要でしょうか？	はい、すべての商品画像の添付をお願いできますと幸いです。応募時点で商品の内容や成分内容を確認させていただくためとなります。
5	メインは食品でしょうか？雑貨としての、茶器等を考えていますが、対象でしょうか？	茶器等は食品雑貨も対象となります。
6	メインは食品でしょうか？雑貨としての、茶器等を考えていますが、対象でしょうか？	カテゴリーを問わず現地で販売を予定しております。
7	CoAの記載例はいただけるのでしょうか？	恐れ入りますが、CoAの記載例のご用意はございません。 つきましては、貴社にて通常発行・保有されているCoAをご提出くださいますようお願いいたします。 なお、CoAには一般的に、製品情報（商品名、原料、ロット番号、製造日）、製造者情報、検査結果（検査日、検査項目、判定）、検査方法、検査機関、発行日等が記載されていることが望まれます。CoAの提出が難しい場合は、別途ご相談ください。
8	高級食器で参加を検討しています。現地で用いたサンプルを直接引き取りに行くことは可能ですか？	高級食器など高級商品であっても、現地法令・通関・品質管理上の理由により日本への返送はできませんので、ご了承いただけますと幸いです。
9	短くても良いので、資料を最初からスクロールいただけますでしょうか？	本説明会の実施後に募集ページに掲載予定ですので、大変お手数をかけますが、こちらをご確認いただけますと幸いです。
10	シリアンス（雑貨扱い）でしたら対象になるのでしょうか？	最終ユーザーが消費者であれば問題ございません。対象の有無判定ができなければ、事務局にご連絡くださいませ。
11	タイについて、すでにFDAを取得している商品も対象になりますでしょうか？	既にFDAを取得されている商品も対象となります。なお、商品カテゴリー・条件に該当することが条件となります。
12	サプリメントは不可でしょうか？	【訂正】※説明会動画内での回答に誤りがありましたので、以下のとおり訂正いたします タイシンガポールのテストマーケティング事業では、対象外となります。 本テストマーケティングは調査を目的としており、販売は行いませんが、タイシンガポールへのサプリメントや健康食品の輸送において、保健機能食品、健康補助食品等として食品の扱いになりまして、現地での許認可取得に時間を要し、事業期間内でのテストマーケティングが難しいためとなります。 【訂正】※説明会動画内での回答に誤りがありましたので、以下のとおり訂正いたします ペットの消臭除菌スプレーは家庭用品・日用品に該当します。
13	ペットの消臭除菌スプレーは、タイではどのカテゴリーになりますか？	なお、商品に応じて、応募時点で商品の内容や安全性を確認させていただく必要がありますので、お申し込みにあたっては、応募締切までにエントリーシートの必要情報および提出書類一式・商品の写真のご提出をお願いいたします。
14	現地で商品の説明をしてくださるかたはいますか？いない場合POP等は必要でしょうか？必要な場合現地の言語で用意が必要でしょうか？	現地では、各施設内に商品展示用の専用ブースを設置し、現地スタッフが消費者に対して商品の説明やお試し対応を行いながら、アンケート調査を実施いたします。 そのため、現地で商品の説明を行うスタッフはおります。 また、POPのご用意は必須ではありませんが、商品とあわせて展示することは可能です。 POPの準備については採択後、各社と調整させていただきます。 表記言語については、シンガポール向けは英語、タイ向けはタイ語が望ましいです。 なお、英語ラベルをもとにしたタイ語ラベル化は事務局でも支援可能ですので、必要に応じてご相談ください。
15	アパレル商品の場合、1デザインのみでSKUはカラー×サイズで選ぶイメージでしょうか？	アパレル商品について、本事業では、1社につき申請できる商品は1商品までとなり、SKUはカラー×サイズ・素材のいずれか1つの軸で設定いただくイメージです。 そのため、カラー×サイズや素材×カラーのように、複数要素を組み合わせたSKU構成は不可となります。 ■出品可能なケース Tシャツ（白、黒、青） 靴下（Mサイズ、Lサイズ、XLサイズ） ハンカチ（麻、綿、ポリエステル） ■出品不可のケース Tシャツ（白・Mサイズ）、Tシャツ（黒・Mサイズ）、Tシャツ（黒・Lサイズ） ハンカチ（麻・白）、ハンカチ（綿・紺）、ハンカチ（綿・緑）
16	洗剤は対象になるのでしょうか？	最終ユーザーが消費者であれば問題ございません。対象の有無判定ができなければ、事務局にご連絡くださいませ。
17	カテゴリーを問わず現地で販売を予定しております。とご返答頂いておりますが、自己負担経費が掛かっても返品して頂くこと、もしくは、販売して頂くことは出来ませんか？	大変恐れ入りますが、現地法令・通関・品質管理上の理由により、自己負担のご対応を含めましても、日本への返送は承っておりません。返却はできません。 また、タイシンガポール企画はテストマーケティングの実施とその結果のフィードバックを目的としているため、現地での販売もできません。 恐れ入りますが、商品は現地で廃棄予定となる点をご理解のうえ、ご提供をご検討いただけますと幸いです。
18	タイFDAについては商品ごとの登録が必要との認識です。今回の試食調査において、メーカー間でタイFDA登録費用等の負担が発生する可能性はございますでしょうか？	はい、商品の内容によっては、当該国の政府指導により輸出手続きや許認可取得を求められる場合があり、その場合、FDAなど許認可等の取得にかかる費用や手続きは参加事業者様ご自身のご負担で行っていただきます。 許認可等の取得や各種手続きにかかる費用は、目安として数万～10数万を想定していますが、商品区分や使用成分等によって大きく異なるため、一律の目安金額をお示しすることはできません。特に、タイで食品・飲料のテストマーケティングを実施する場合は、タイFDAへの申請等が必要となるため、許認可等の取得費用や申請代行費用などが発生し、費用負担が大きくなる可能性があります。