

海外市場開拓トライアル(個別調査)
オンライン完結型テストマーケティング支援 参加中小企業者募集

【募集要項】

【はじめに】

本事業では、商品を送らずオンライン完結型でテストマーケティングを実施いたします。対象の 25 カ国・地域から最適な 1 カ国・地域を選定し、現地ニーズまで調査いたします。海外への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- 海外進出の進め方・始め方が分からない
- どの国・地域に進出すべきか分からない
- 自社商品の海外でのポテンシャルを知りたい
- 費用・リスクゼロで海外市場を覗いてみたい

【事業の概要】

海外進出の『確実な第一歩』を踏み出しませんか？

本事業は、はじめての海外進出に最適な”リスクゼロで市場検証”できるオンライン完結型のテストマーケティング支援です。25 カ国・地域から最適な 1 カ国・地域を選定し、現地消費者調査・有識者インタビュー調査までワンパッケージで支援する参加費無料のテストマーケティング支援です。

商品を送らずオンラインで完結！参加事業者様にお願いするのは①申込みフォーム・ヒアリングシートの記入、②仮説立案、③国・地域選定等に向けたヒアリングへの対応のみです。最短 5 カ月後には「ターゲット国・地域の選定理由」「市場ポテンシャル」等をまとめたレポートとフィードバックをお届けいたします。

【対象国・地域】

- アジア
 - ①香港 ②台湾 ③韓国 ④シンガポール ⑤インドネシア ⑥ベトナム ⑦タイ
 - ⑧フィリピン ⑨マレーシア ⑩カンボジア ⑪インド ⑫UAE
- 欧州
 - ⑬イギリス ⑭フランス ⑮イタリア ⑯オランダ ⑰スペイン ⑱ドイツ ⑲ハンガリー
 - ⑳ベルギー
- 北米・南米
 - ㉑アメリカ ㉒カナダ ㉓ブラジル ㉔メキシコ
- オセアニア
 - ㉕オーストラリア

【支援概要】

- ① 仮説立案

中小機構の専門家がサポートしながら、海外の人がほしい、気になるポイントを予想し、仮説として整理します。

② 設問作成

トライアル事務局が主導して、調査対象国・地域やオンライン調査項目の作成に向けたヒアリングを行います。

③ 対象国・地域を選定

「法規制・貿易障壁リスク」「市場規模・成長性」「オンライン情報・現地ニーズ」「競合状況・自社独自の強み」等の観点をもとに、上記の 25 カ国・地域から最適な1カ国・地域を選定します。

④ オンライン調査

③で選定した対象国・地域に関して、オンラインデータを元にしたデスクトップ調査や、消費者・有識者に対する WEB アンケート調査を実施します。

⑤ 調査結果の共有

調査結果を報告書としてまとめ、各社に共有します。

⑥ アドバイス

今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家がアドバイスをを行います。

【本支援で得られるもの】

① 海外消費者・有識者の「リアルな反応・評価」

現地消費者(50～100 名)と有識者(1～2 名)アンケートにより、商品に対する率直な評価とニーズを把握

② 成長性×競合状況を踏まえた市場分析

市場規模・成長性の分析と競合状況の把握により、参入可能性を客観的に評価

③ 海外で売れる商品にするための改善案

現地ニーズに合わせた商品改良・マーケティング戦略のアドバイス

【参加対象企業】

■ 対象事業者：国内に事業所を有し消費財(自社商品)を扱う中小・小規模事業者

➢ 中小企業・小規模事業者の定義

(https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html)

■ 対象商品：食品、雑貨・日用品

※自社商品(自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したもの)に限ります

■ 参加企業数

➢ 250 社(先着順)

➢ 上限に達し次第、申し込み受付を終了します

■ 参加費用

➢ 無料(ただし、本調査の範囲に限ります)

【応募時の注意点】

➢ 以下に該当する場合は、調査が実施できない、または結果の活用が難しいため対象外となる場合があります。

- 調査が実施できない場合
 - 消費者向け製品ではなく、一般消費者調査に適さない BtoB 専用品（医療機器、産業用部品など）
- 調査結果を活用できない可能性が高い場合
 - 調査対象国での輸入・販売に高度な規制がある商材（例：医薬品、生鮮食品、危険物など）

【スケジュール】

- 2026 年 3 月までに調査および簡易レポート・フィードバックを実施

【申し込みについて】

- 申し込み締切
 - 10 月 17 日(金) 17 時
- 申し込み方法
 - 下記専用 WEB サイトからお申し込みください
<https://chikapa.smrj.go.jp/trial/001.html>
- 申し込みフロー
 - ① 上記 WEB サイトからヒアリングシートをダウンロードし記入
 - ② 申込みフォームに必要事項の記入、①のヒアリングシートを添付し、申し込む
- 問合せ先
 - トライアル事務局 稼働時間 平日 10:00～17:00
 - メールアドレス info@tesma-survey.com
 - 電話 050-5527-7077

【留意事項】

本制度を利用するに当たっては、下記の事項についてご了承下さいますようお願いいたします。

- 募集枠・選考方法
 - ・募集上限は 250 社(先着順)です。上限社数に達し次第、締め切ります。
 - ・提出書類に不備・重複がある場合は受理されませんのでご注意ください。
 - ・申込登録が完了している場合であっても、対象商品の内容を確認させていただいたうえで、お断りさせていただく場合がございます。
- 調査実施にあたり対応が必要な事項
 - ・①申込みフォーム・事前ヒアリングシート記入→②仮説立案→③設問作成への対応が必要となります。
 - ・期日までに回答・日程調整ができない場合、参加資格を失うことがありますのでご注意ください。
- 対象国・地域の最終決定について
 - ・トライアル事務局が申し込み情報等を基に 25 カ国・地域から 1 カ国・地域を選定します。

- ・決定後の対象国・地域の変更や再選定はできません。除外したい国・地域がある場合は申し込み時にご回答ください。

■ 選定された国・地域＝成功保証ではありません

- ・ビジネスの成功や法規制の完全クリアを保証するものではありません。
- ・調査結果は意思決定の参考情報としてご活用ください。最終判断とリスク負担は各社の責任でお願いいたします。

■ 調査対象・方法

- ・各種調査はトライアル事務局が主導して実施しますので、細かな指定や個別要望へは原則対応できません。
- ・法規制に関する調査では対象国・地域×商品ジャンルの主要法令・貿易リスクを一般論として整理しますので、成分・ラベル表示などの最終適合確認や輸出許認可等の取得は、各社にて実施してください。

■ スケジュール

- ・調査開始からレポート提出までの期間は最長約 5 か月を想定しています(申込順に進行するため、完了時期は各社前後します)。
- ・感染症流行・天災・政情不安など不可抗力により、日程が変更または中止となる場合があります。

■ レポート後の対応範囲

- ・報告書提出後は質疑応答・軽微な補足説明のみ対応いたします。追加調査や再分析には応じられません。

■ 個人情報・機密保持

- ・取得した企業情報・製品情報は本事業の運営目的にのみ使用し、第三者へは匿名化した統計情報としてのみ提供します。