

海外市場開拓トライアル(個別調査)テストマーケティング支援事業 Q&A集

| 番号 | 質問                                                                                            | 回答                                                                                                                              |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 対象は海外進出がはじめての企業とのことでしたが、輸出経験がある企業の利用は難しいでしょうか。提案をしても採用にならない国や地域向けに活用させていただきたいと考えております。        | 輸出経験がある事業者様も参加対象となっております。対象国・地域が初めてであれば、どなたでも参加が可能です。                                                                           |
| 2  | 直接海外のバイヤー様に商品を卸す、という認識で間違いないでしょうか？どこか別の商社・問屋を通すことはないでしょうか？                                    | 本企画では、海外に商品の輸送は行いません。商品情報を基にアンケート調査等を実施するオンライン完結型の企画です。                                                                         |
| 3  | 自社商品が複数あります。エントリー時は複数商品でのエントリーとなり、段階を踏む中で1点に絞るということになりますか？それともエントリーの段階でこちらで1点に絞りますか？          | 1点に絞ったうえでお申込みをお願いします。                                                                                                           |
| 4  | 選定地域が確定しましたら、パートナー企業(インポーター、ディストリビューターや小売店など)の紹介やおつなぎまでしていただけるのでしょうか？                         | 本企画では、パートナー企業の紹介等は行っておりません。                                                                                                     |
| 5  | 個人事業主でも応募できますでしょうか。                                                                           | 個人事業主の方もご利用可能です。                                                                                                                |
| 6  | 支援の結果、調べた国の進出推奨度が★1つになることはありますでしょうか。                                                          | 国・地域の選定の際に可能性の高い場所を選定しますが、現地での消費者・有識者へのアンケートによりこれまでに把握できていなかった情報が出てきた場合には、結果として進出推奨度が★1つとなる可能性もあります。                            |
| 7  | アルコール関係、日本酒、ワインも対象となりますか？                                                                     | 日本酒・ワインなどアルコール類も対象です。                                                                                                           |
| 8  | 実際に商品を送って反応が見たかったのですが、今回のオンライン完結型の企画には応募はせず、現地調査に応募する事は可能ですか？                                 | はい、可能です。現地調査にお申込みください。なお、現地調査については参加にあたり選考がございますので、予めご了承ください。                                                                   |
| 9  | こちらの支援事業に紐づく補助金などが出てくる予定はありますか？<br>例えば、レポート作って頂いて本格的に海外進出をするにあたっての渡航費や展示会出展に対する補助金のイメージです。    | 今のところ補助金の予定はありません。                                                                                                              |
| 10 | 商品を送る必要はないとのことでしたが、今回は書類上のみの調査で、実際に試食等はないという認識であっておりますか？<br>書類での調査の場合は自社で準備したフライヤーも対象外となりますか？ | 前者については、ご認識の通りです。<br>後者については、フライヤー等の情報がありましたらそれらの情報も基に調査を行いますので、ご提供ください。                                                        |
| 11 | 商品は委託しており私自身は販売代理店としての立場ですが、応募可能ですでしょうか？                                                      | 本企画は自社商品(自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したもの)が対象となります。                                                                                   |
| 12 | 個別調査と現地調査欧州等の併用は可能との認識でよいでしょうか？                                                               | 併用可能です。ただし、現地調査については参加にあたり選考がございますので、予めご了承ください。                                                                                 |
| 13 | 現地調査の募集はいつ頃に始まりますか？                                                                           | 現地調査は既に申込みが始まっているものもございます。<br>下記URLから各現地調査の詳細をご確認ください。<br><a href="https://chikapa.smrj.go.jp/">https://chikapa.smrj.go.jp/</a> |
| 14 | 今回のテストマーケティング支援には、バイヤー様からの注文獲得までのサポートも含まれておりますでしょうか。                                          | 本企画は、バイヤー様からの注文獲得までのサポートは含まれておりません。                                                                                             |
| 15 | 自社のオリジナル商品(メガネフレーム)で、弊社で企画してメーカーにてOEMで作っている商品ですが、申込み可能ですでしょうか？                                | 申込み可能です。自社商品(自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したもの)に該当します。                                                                                 |