海外市場開拓トライアル（アジア）
テストマーケティング支援事業

Be a Great Small.
中小機構

タイ/ベトナム市場への進出を目指す中小企業者募集

こんなお悩みをお持ちの事業者様はお申込みください！

- タイ/ベトナム市場で自社商品は受け入れられるだろうか
- タイ/ベトナム市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
- 海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
- 輸出実績はあるが、タイ/ベトナム市場でも受け入れられるか試してみたい

テストマーケティングの調査結果を各社ごとにフィードバック

タイ/ベトナム市場進出への足掛かりとなる調査データが得られます

事業概要

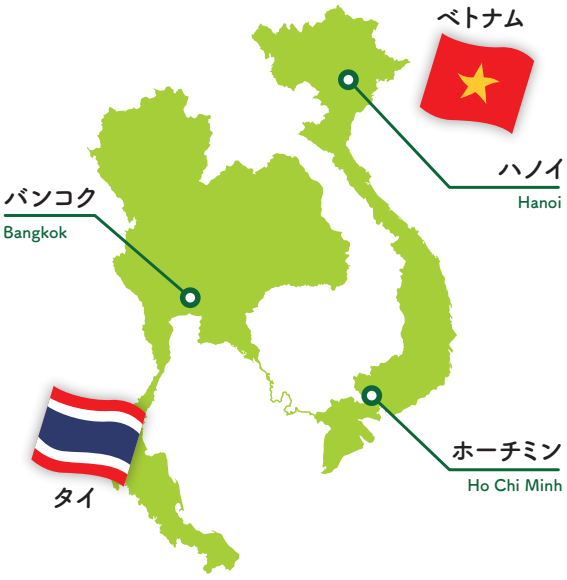
タイ（バンコク）、ベトナム（ホーチミン・ハノイ）の3都市において、期間限定のポップアップ型のテストマーケティング拠点を置き、一般消費者や、流通関係者等に対して、応募商品に対する市場調査を実施します。調査結果は各社ごとにフィードバックします。本事業において、消費者への販売、及び流通企業への商談などは一切行いません。

タイ（バンコク）
実施場所：富裕層向けモール/中流層向けモール/交通機関等
対　　象：一般消費者の各ターゲット層

ベトナム（ハノイ/ホーチミン）
実施場所：若年層向け大学/中流層向けスーパーマーケット
対　　象：一般消費者の各ターゲット層

※3都市とも、流通関係者に向けた調査も実施いたします。

実施都市



参加条件

募集商品カテゴリ

家庭用品・日用品/アパレル・ファッション/雑貨/化粧品・トイレタリー/家電/ベビー・育児用品/健康関連製品/食品・飲料（アルコール類を除く）

※常温、冷蔵品に限ります。（冷凍食品は不可）
※食品の賞味期限は、常温、冷蔵品に関わらず国内の納品場所、及び指定到着日より3カ月以上のものとします。

対象事業者

中小・小規模事業者

中小企業の定義（https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html）

募集数

タイ企画 **25** 社 / ベトナム企画 **25** 社

参加料

無料（出品物の国内発送費、現地で使用する商品サンプル、その他必要経費は、参加事業者負担）

参加条件

タイ/ベトナムへの販路開拓を希望している、全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方

1	2025年10月～2026年3月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリング参加可能な方
2	採択後10月初旬の参加企業説明会及びセミナー（いずれもオンライン）に参加できる方
3	自社商品をお持ちの方

※応募可能な商品及びその基準については、応募フォーム上にある書類をご参照ください。
　条件等によっては、応募ができない商品もありますので、詳細をよくご確認ください。
※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

事業の流れ

8月～	9月16日	10月初旬	10月～	12月～1月	2月中旬～
応 募	募集締め切り	採択企業決定 説明会実施	仮説立案サポート・調査項目ヒアリング	テスト マーケティング	フィードバック

申込方法

WEBサイト　タ　イ　https://chikapa.smrj.go.jp/trial/004.html
　　ベトナム　https://chikapa.smrj.go.jp/trial/005.html

こちらの申し込みWEBサイト上に応募要項に関する説明動画
及びタイ/ベトナム市場についてのセミナー動画を公開してます。
ぜひご覧ください

申込締切　2025年9月16日（火）

タイ

ベトナム

お問い合わせ

トライアル事務局（アジア）

03-6826-7554（平日 10:00～17:00）　jimukyoku@tesmaasia.com