

「海外市場開拓トライアル(北米)」
テストマーケティング支援事業



北米市場への 進出をめざす 参加事業者募集

こんな思いの事業者様はぜひご参加ください！

- 北米市場に挑戦してみたい。
- 海外進出に興味があるが何から初めてよいかわからない。
- 北米市場で自社商品が受け入れられるか知りたい。

事業の概要

北米進出を検討している中小企業者の皆様を対象に、展示会を活用して自社商品のテストマーケティングを実施いたします。

※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

当事業参加の メリット

- 最大の輸出相手国のひとつ、アメリカへの挑戦の第一歩をサポート。
- 展示会を活用するテストマーケティングで、確度の高いバイヤーや消費者へ一気にアプローチが可能。
- 仮説の立案からフォローアップまでの一貫した支援。

対象者

国内に事業所を有し食品/雑貨・日用品を扱う中小・小規模事業者
ロサンゼルス(食品)へ20社 ニューヨーク(雑貨・日用品)へ10社

詳細・お申込みは
こちら

<https://chikapa.smrj.go.jp/trial/003.html>



募集
期間

食品

2025年8月19日(火)～9月8日(月)

雑貨・日用品

2025年9月10日(水)～10月24日(金)

事業の流れとスケジュール

	事業の流れ	食 品	雑貨・日用品
1	参加事業者募集セミナーの開催	2025年8月19日(火) 10:00~12:00 ※本セミナーは後日アーカイブ配信を行う予定です。	2025年9月10日(水) 10:00~12:00 ※本セミナーは後日アーカイブ配信を行う予定です。
2	参加事業者の募集	2025年8月19日(火) ~9月8日(月)	2025年9月10日(水) ~10月24日(金)
3	審査・採択	応募後、中小機構にて選考を行なわせていただきます。	
4	参加企業対象のオリエンテーションの開催	2025年9月18日(木) (予定)	2025年11月20日(木) (予定)
5	各種必要書類の提出・提供サンプルの納品	米国輸送に必要な各種書類をご提出いただき、国内指定倉庫までの提供サンプルを納品していただきます。	
6	中小企業アドバイザーならびにトライアル事務局との面談 (商品や事業戦略の確認、 調査項目の設定)	事業者様と中小機構専門家、トライアル事務局が一体となり、検証したい仮説(商品ニーズ、顧客ニーズ)の立案や、仮説をもとにテストマーケティングでの調査項目の設定をサポートします。	
7	米国現地でテストマーケティング実施 (バイヤー/一般消費者へのアンケート収集) ※雑貨・日用品はバイヤーのみとなります	2025年11月14日(金) ・15日(土) ロサンゼルス / JAPANESE FOOD EXPO 2025 (会場:ヒルトン ロサンゼルス ユニバーサルシティ)	2026年2月1日(日) ~3日(火) ニューヨーク / NY NOW WINTER MARKET (会場: JAVITS CENTER)
8	テストマーケティングのフィードバックレポート	テストマーケティング調査結果に基づき、仮説や商品への助言等のフィードバックを行います。	
9	事業終了報告会	2026年3月(予定)、中小機構よりフォローアップ支援等の案内をさせていただきます。	

注意事項

- 【 共 通 】
- 展示会の出展をサポートする事業ではありません。
 - 参加にあたり選考があります。
 - 参加無料(ただし、商品サンプルの提供などの事業者負担がございます。詳細はHPでご確認ください)
 - 現地への渡航の必要はありません。
- 【 食 品 】
- 採択された場合、米国への輸出書類(成分表示等を含む)の提出を必須とさせていただきます。

「Japanese Food Expo」は3,000人以上が来場する感度の高い日本食ファンや業界関係者が集まる、北米最大級の「日本食特化型」展示イベントです。



お問い合わせ先

トライアル事務局(北米)

03-6407-8078(平日10:00~17:00) jimukyoku@tesmausa.com