海外市場開拓トライアル（北米）テストマーケティング支援事業
北米市場への進出を目指す中小企業募集
【募集要項（食品企画）】

独立行政法人中小企業基盤整備機構

【はじめに】
本事業では、北米市場への進出を検討している中小企業者の皆さまを対象に、アメリカで展示会を活用して、自社商品のテストマーケティングを実施いたします。北米市場への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。
・米市場で自社商品は受け入れられるだろうか
・北米市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
・海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
・輸出実績はあるが、北米市場でも受け入れられるか試してみたい

１．事業概要
米国最大級の日本食体験型展示会「Japanese Food Expo」に出展し、加工食品・調味料・菓子などを対象としたテストマーケティングを実施。現地の業界関係者から一般生活者に対し、対象商材の試食提供および展示を通じて、定量的・定性的なフィードバックを収集します。

２．支援概要
(1) 仮説立案
　中小機構の専門家がサポートしながら、海外の人がほしい、気になるポイントを予想し、仮設として整理いたします。
(2) 設問作成
　トライアル事務局と一緒に、調査で聞き取りたいヒアリング項目を整理、アンケートの質問項目を作成いたします。
(3) アンケート調査等
　(1)、(2)で整理・作成した内容をもとに、アメリカにてアンケート・ヒアリング調査等を実施します。
(4) 調査結果の共有
　調査結果を報告書としてまとめ、各社に共有します。
(5) フォローアップアドバイス
　今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家がアドバイスを行います。

３．対象事業者
中小・小規模事業者
中小企業・小規模事業者の定義
（https://www.smrj.go.jp/org/policy/sme_definition/index.html)」

４．参加条件
北米への販路開拓を希望している、全国の中小・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。
(1) 2025年9月～2026年3月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリング参加可能な方。
(2) 参加企業対象オリエンテーション等、トライアル事務局が企画する説明会やセミナーに参加できる方。
(3) 自社商品をお持ちの方
　※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

５．募集事業者数
最大 20事業者　　※1事業者につき1品目のみ

６．申込対象商品（要件）
(1) 加工食品（例：菓子類、調味料等）、飲料（アルコール飲料は不可）※一次産品及び生鮮食品は除く
(2) 米国の輸入規制等をクリアしていること、または輸入規制許認可等を取得予定であること
- FDA（米国食品医薬品局）
- FSMA（食品安全強化法：Food Safety Modernization Act）
- HACCP（危害分析重要管理点）

(3) **本展示会出品時点で**最低2 か月以上の賞味期限を有すること
(4) 既に米国内で流通し、市場に定着している**「定番商品」**ではないこと。
(5) **1品目あたり**試食試飲サンプル2,000人分（一口サイズ可）をケース梱包で輸出すること

７．参加費
本事業の参加費は無料です。ただし以下の負担が発生いたします。

(1) 試飲試食用サンプル **※1品目あたり2,000人分（一口サイズ可）をご用意ください**
(2) 日本国内指定倉庫まで国内梱包にてご送付ください。
(3) 輸入規制許認可等を取得される場合 ① FDA等の許認可取得費用（費用目安：25,000円～、所要日数：2週間前後） ② Nutrition Facts（栄養成分表示）（費用目安：45,000円～、所要日数：2週間前後） ※備考 原材料や加工方法によって、必要となる書類や対応（例：FSVP、アレルゲン表示、USDA関連手続き等）が異なります。そのため「全社共通でこれが必要」と一概に申し上げることは難しく、個別商品の確認が不可欠となります。

８．調査実施内容
・展示会場で、来場者にアンケート調査を実施。

【展示会概要】
・開催日程：2025年11月14日(金)～15日(土)
・開催場所：ヒルトンロサンゼルスユニバーサルシティホテル
・想定来場者数：約3,000人
・来場者層(有料入場者) 白人系、ヒスパニック系、アジア系など
ミレニアル世代やZ世代を中心とする消費のリーダー層
・来場者層(業界招待者) レストラン・卸・小売等の事業者/バイヤー

※現地への渡航は不要ですが、テストマーケティングの様子を視察することが可能です。
（事前にトライアル事務局への申し込みが必要）

9．事業スケジュール

本事業のスケジュールは下記をご参照ください。

8月19日（火）	参加企業募集セミナー開催（オンライン）
9月 8日（月） 17時	参加募集締め切り 17時
9月12日（金）	参加企業の決定
9月18日（木）	参加企業対象オリエンテーション開催（オンライン）
9月中旬～10月中旬	仮説立案サポート・設問作成サポート
9月中旬～10月20日	・米国輸送に必要な各種書類のご提出 ・国内指定倉庫までの試食試飲用サンプルの納品
11月14日(金)~15日(土)	LAでテストマーケティング（アンケート調査）
2月	フィードバックレポート、参加企業向け報告会（オンライン）
3月	事業完了

10．参加申込

参加をご希望される事業者様は、**2025年９月８日(月)17時まで**に下記の手順でお申込ください。

(1) 中小機構ホームページの募集ページ（https://chikapa.smrj.go.jp/trial/003.html）のエントリー方法の「エントリーシート」（エクセルファイル）をダウンロードし、必要事項を記入ください。
(2) 既存の製品規格書（成分表）のファイル（PDF、JPG等可）をご用意ください。
(3) 製造工程表のファイル（PDF、JPG等可）をご用意ください。
(4) すでにFDA施設登録番号を取得済みの場合は、その番号を記載したファイル（PDF、JPG等可）をご用意ください。
(5) 上記エントリー方法の「エントリーフォーム」から必要事項をすべて入力し、上記 4つ（（4）は取得済みの場合）のファイルを添付し、確認の上ご登録ください。

11．留意事項

(1) お申込み後、厳正な審査を行います。選考の結果、ご参加いただけない場合があることをあらかじめご了承ください。
(2) 参加商品選考後であっても、事業参加者様が本募集要領記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。
(3) 参加商品選考後であっても、現地通関の結果、輸出が認められない場合があります。その際は出品を取りやめる場合があることを、あらかじめご了承ください。
(4) 本事業にて、万が一事業参加者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当機構はその責任を負わないものとします。
(5) 本事業にて、参加者事業者様自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害について当機構はその責任を負わないものといたします。
(6) 展示会で使用した食品等のサンプル品は、衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行わず、現地で廃棄いたします。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、ご提供ください。

【申込・お問い合わせ】「トライアル事務局（北米）」（平日10時から17時）
Tel：03-6407-8078
E-mail：jimukyoku@tesmausa.com

別紙

米国への輸入が禁止されているもの(一例)

肉類（動物性食品）

- **牛肉**（30か月超、特定危険部位含むものは禁止）
- **豚肉**（生鮮品禁止、加熱処理済のみ可）
- **家禽肉（鶏・アヒル・七面鳥など）**（鳥インフルエンザ流行時は全面禁止）
- **鶏レバー・内臓類**（未加熱のものは禁止）
- **野生動物由来肉（ジビエ、鹿肉、猪肉など）**（USDA未承認施設加工は不可）
- **鯨肉**（全面禁止、絶滅危惧種保護）
- **海亀・イルカなどの哺乳類肉**（MMPAにより全面禁止）

卵・乳製品

- **鶏卵（生卵・種卵）**（鳥インフルエンザ発生時は禁止）
- **生乳・未殺菌乳製品（非加熱チーズ等）**（輸入禁止）

魚介類

- **フグ（河豚）**（FDA自動拘留、特例業者のみ可）
- **生鮮貝類（二枚貝：牡蠣、あさり、はまぐり等）**（FDA承認海域産以外禁止）
- **野生動物由来魚類（海亀、絶滅危惧種魚介）**（CITES規制）

果実・野菜・植物性食品

- **生鮮果実（リンゴ、ナシ、モモ、柑橘、柿、ぶどう等）**
  - ほとんど輸入禁止、一部リンゴのみ特定処理後に可
- **生鮮野菜**（APHIS未承認品種は持込不可）
- **生の蜂蜜**（検疫条件未達の場合は不可）

動物由来副産物

- **動物由来ゼラチン・コラーゲン**（BSE対策で未承認のものは輸入禁止）
- **動物由来の原皮・骨粉・未処理副産物**（病原体リスクで禁止）

放射能関連

- **福島県など特定地域産食品**（現在はほぼ解除済だが、企業によっては自主規制あり）

※詳細は下記よりご確認下さい。

日本貿易振興機構（JETRO）ホームページ
https://www.jetro.go.jp/worldtop/n_america/us/export/e-proc/