



海外市場開拓トライアル(北米)テストマーケティング支援事業 北米市場への進出を目指す中小企業募集

参加企業募集セミナー（食品企画）

- 本説明会は記録のために録音・録画をさせていただきます。予めご了承下さい。
- 本説明会は、約90分程度を予定しております。
- 本日の投影資料につきましては、セミナー終了後に共有いたします。

説明会の開始は**10:00**を予定しております。

お時間まで今しばらくお待ちください。

海外市場開拓トライアル(北米)テストマーケティング支援事業 北米市場への進出を目指す中小企業募集

参加企業募集セミナー（食品企画）

2025.8.19(火)

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

- 本説明会は記録のために録音・録画をさせていただきます。予めご了承ください。
- 本説明会は、**約90分程度**を予定しております。
- 本日の投影資料につきましては、セミナー終了後に共有いたします。

- 10:00 (3分) 開会挨拶
- 10:03 (12分) セミナー①「出品時の規制・認証・販売上の留意点」
質疑応答
- 10:15 (35分) セミナー②「米国における日本産食品の市場動向」
質疑応答
- 10:50 (40分) 事業内容説明 留意事項
質疑応答

11:30頃終了予定

開会挨拶

独立行政法人中小企業基盤整備機構
販路支援部長

小村 幸男（こむら ゆきお）

セミナー①
「出品時の規制・認証・販売上の留意点」

株式会社サセトレディング

松隈 三蔵（まつぐま みつよし）氏

セミナー② 「米国における日本産食品の市場動向」

J MARKETING INC. 取締役社長
日本食文化振興協会 専務理事/事務局長
JTB USA,Inc.マーケティングアドバイザー

二見 義之 (ふたみ よしゆき)氏

事業内容説明

はじめに

本事業では、北米市場への進出を検討している中小企業者の皆さまを対象に、アメリカで展示会を活用して、自社商品のテストマーケティングを実施いたします。北米市場への販路開拓を検討するうえで、下記のようなお悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- ・米市場で自社商品は受け入れられるだろうか
- ・北米市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
- ・海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
- ・輸出実績はあるが、北米市場でも受け入れられるか試してみたい

1. 事業概要

米国最大級の日本食体験型展示会「Japanese Food Expo」に出展し、加工食品・調味料・菓子などを対象としたテストマーケティングを実施。

現地の業界関係者から一般生活者に対し、対象商材の試食提供および展示を通じて、定量的・定性的なフィードバックを収集します。

2. 支援概要

(1) 仮説立案

中小機構の専門家がサポートしながら、海外の人がほしい、気になるポイントを予想し、仮設として整理いたします。

(2) 調査項目作成

トライアル事務局と一緒に、調査で聞き取りたいヒアリング項目を整理、アンケートの質問項目を作成いたします。

(3) アンケート調査等

(1)、(2)で整理・作成した内容をもとに、アメリカにてアンケート・ヒアリング調査等を実施します。

(4) 調査結果の共有

調査結果を報告書としてまとめ、各社に共有します。

(5) フォローアップアドバイス

今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家がアドバイスを行います。

3. 対象事業者

中小・小規模事業者

中小企業・小規模事業者の定義

(https://www.smrj.go.jp/org/policy/sme_definition/index.html)

4. 参加条件

北米への販路開拓を希望している、全国の中小・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。

- (1) 2025年9月～2026年3月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリング参加可能な方。
- (2) 参加企業対象オリエンテーション等、トライアル事務局が企画する説明会やセミナーに参加できる方。
- (3) 自社商品をお持ちの方
※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

5. 募集事業者数

最大 20事業者 ※1事業者につき1品目のみ

6. 申込対象商品(要件)

- (1)加工食品(例:菓子類、調味料等)、飲料(アルコール飲料は不可)※一次産品及び生鮮食品は除く
- (2)米国の輸入規制等をクリアしていること、または輸入規制許認可等を取得予定であること
 - FDA(米国食品医薬品局)
 - FSMA(食品安全強化法:Food Safety Modernization Act)
 - HACCP(危害分析重要管理点)
- (3)本展示会出品時点で最低2 か月以上の賞味期限を有すること
- (4)既に米国内で流通し、市場に定着している「定番商品」ではないこと。
- (5)1品目あたり試食試飲サンプル2,000人分(一口サイズ可)をケース梱包で輸出すること

7. 参加費

本事業の参加費は無料です。ただし以下の負担が発生いたします。

(1) 試飲試食用サンプル ※1品目あたり2,000人分(一口サイズ可)をご用意ください

(2) 日本国内指定倉庫まで国内梱包にてご送付ください。

(3) 輸入規制許認可等を取得される場合

① FDA等の許認可取得費用（費用目安:25,000円～、所要日数:2週間前後）

② Nutrition Facts(栄養成分表示)（費用目安:45,000円～、所要日数:2週間前後）

※備考

原材料や加工方法によって、必要となる書類や対応(例:FSVP、アレルギー表示、USDA関連手続き等)が異なります。そのため「全社共通でこれが必要」と一概に申し上げることは難しく、個別商品の確認が不可欠となります。

8. 調査実施内容

「Japanese Food Expo」の展示会場で、来場者にアンケート調査を実施

Japanese Food Expo(JFE)は、日本の本格的な食文化を体験できる年に一度の大規模な展示・体験型イベント。ロサンゼルスとニューヨークで開催されるが、規模や来場者数ではロサンゼルスが最大であり、業界関係者から一般の来場者まで、幅広い層が参加します



開催目的

商品の試食・試飲を目的とする有料来場者へ向けたPRとテストマーケティング

開催日程

2025年11月14日(金)～15日(土)

開催場所

ヒルトン ロサンゼルス ユニバーサルシティホテル

想定来場者数

約3,000人（2日間合計・事前にチケットを購入した来場者）

- 来場者層(有料入場者)白人系、ヒスパニック系、アジア系などミレニアル世代やZ世代を中心とする消費のリーダー層
- 来場者層(業界招待者) レストラン・卸・小売等の事業者/バイヤー



※現地への渡航は不要ですが、テストマーケティングの様子を視察することが可能です。（事前にトライアル事務局への申し込みが必要）

8. 調査実施内容

これまでJETROや自治体国際化協会(クレア)をはじめ、多くの著名な団体・企業が出展しています

【2023 Japanese Food Expoの出展企業一覧】

出展企業/団体【日本】				出展企業/団体【米国】		出展・協賛企業/団体【日本/米国】	
1	有限会社小柳農園	21	株式会社浪花昆布	35	BLUEFINA Inc.	53	SHINKIN CENTRAL BANK (NY)
2	福源酒造株式会社	22	新・新潟米ネットワーク合併会社	36	GADRE USA Inc.	54	JETRO鹿児島貿易情報センター (鹿児島県)
3	SAKE Generation 株式会社	23	ビルドストーン株式会社	37	MYOJO U.S.A. Inc.	55	Japan Local Government Center (NY)
4	株式会社柚子屋本店	24	一正蒲鉾株式会社	38	AUTEC Inc.	56	HAKATA ENGYO Co., Ltd. (愛媛県)
5	有限会社 玉谷製麺所	25	富士通商株式会社	39	SUNTORY BEER	57	MARUKIN FOODS Co., Ltd. (熊本県)
6	株式会社萬屋醸造店	26	鮮魚丸松株式会社	40	SAPPORO USA	58	MINAMI FOODS Co., Ltd. (岩手県)
7	REIFA JAPAN Co., Ltd.	27	徳島魚市場株式会社	41	JTB USA, Inc.	59	MIREICA Co., Ltd.(北海道)
8	株式会社海連	28	Orland Japan	42	SUSHI CHEF INSTITUTE	60	GATOH FOODS Co., Ltd. (北海道)
9	MAMMA ROMAN株式会社	29	宇和島プロジェクト株式会社	43	MUTUAL TRADING	61	JRA SOUTHERN CALIFORNIA (LA)
10	株式会社杉本商店	30	北海道国際経済課	44	JFC INTERNATIONAL	62	HICHIMIKAI USA (LA)
11	株式会社オックスエムティティ	31	公益社団法人 北海道観光振興機構	45	WISMETTAC ASIAN FOODS		
12	株式会社伊予屋食品	32	FDI	46	HERO USA		
13	合資会社八丁味噌	33	近藤薬局(静岡県)	47	KIRIKA CORPORATION		
14	グローバルキッチン	34	Fermented Foods	48	Natural Health & Beauty Quest Inc		
15	JA静岡/静岡県			49	JAPAN IMPORTS NOW, LLC		
16	愛知インバウンド協会			50	BAKE		
17	自治体国際化協会(クレア)			51	JNTO LA OFFICE		
18	三崎恵水産			52	JETRO LA OFFICE/SAMPLE SHOWROOM		
19	光陽オリエントジャパン株式会社						

8. 調査実施内容

企画1

Japanese Food Expo in ロサンゼルス 一般消費者へのアンケート調査

実施概要

- ・日本の食文化を体験できる大規模展示会「Japanese Food Expo」をに出展し、食品(加工食品・調味料・菓子等)を対象にした一般消費者向けテストマーケティングを実施。
- ・対象商材の試食提供・展示を通じて、ロサンゼルス在住の一般生活者から定量・定性両面のフィードバックを収集。

実施時期

2025年11月14日(金) 17:00～21:00 (有料入場者)
11月15日(土) 11:00～14:00 (有料入場者)
16:00～19:00 (有料入場者)

調査対象・手法

- ・対象:白人系、ヒスパニック系、アジア系など、ミレニアル世代やZ世代を中心とする消費のリーダー層
- ・手法:会場内アンケート (QRコードによるオンライン回答)、簡易インタビュー、

調査項目(例)

味、見た目、価格帯、パッケージ、購入意欲、改良希望点 など

実施目的

商品ごとの現地評価を把握し、改良・現地展開の方向性を検討



8. 調査実施内容

企画2

Japanese Food Expo in ロサンゼルス 業界関係者、バイヤーへのアンケート調査

実施概要

- ・日本の食文化を体験できる大規模展示会「Japanese Food Expo」をに出展し、食品（加工食品・調味料・菓子等）を対象にした輸入卸商社、食品小売り事業者、レストランオーナー、シェフ向けのテストマーケティングを実施。
- ・対象商材の試食提供・展示を通じて、ロサンゼルス在住の一般生活者から定量・定性両面のフィードバックを収集。

実施時期

2025年11月14日(金) 12:00~16:00 (招待者)

調査対象・手法

- ・対象: 輸入卸商社、食品小売り事業者、レストランオーナー、シェフ
- ・手法: 会場内アンケート (QRコードによるオンライン回答)、インタビュー

調査項目(例)

味、見た目、価格帯、パッケージ、購入意欲、改良希望点 など

実施目的

商品ごとの現地評価を把握し、改良・現地展開の方向性を検討



調査対象 (2023年の業界関係者・バイヤー)

Costco	Suzuki Marketing
99 Ranch Market	Glad(株) SRAR SALES SQUAD LLC
Walong Marketing, Inc.	Kobayashi Noodle USA
Hero USA	Underson Seafoods
Marin foods	Bun Geiz Corporation
SIPT	レストラン関係者

8. 調査実施内容

会場の様子:順不同／一部抜粋



8. 調査実施内容

出展ブースの様子:順不同／一部抜粋



9. 事業スケジュール

8月19日 (火)	参加企業募集セミナー開催(オンライン)
9月 8日 (月)	参加募集締め切り
9月12日 (金)	参加企業の決定
9月18日 (木) 10:00-12:00	参加企業対象オリエンテーション開催(オンライン)
9月中旬～10月中旬	仮説立案サポート・調査項目ヒアリング
9月中旬～10月20日	・米国輸送に必要な各種書類のご提出 ・国内指定倉庫までの試食試飲用サンプルの納品
11月14日(金)～15日(土)	LAでテストマーケティング(アンケート調査)
2月	フィードバックレポート、参加企業向け報告会(オンライン)
3月	事業完了

10. 参加申込

参加をご希望される事業者様は、**2025年9月8日(月)17時まで**に下記の手順でお申込ください。

- (1) 中小機構ホームページの募集ページ(<https://chikapa.smrj.go.jp/trial/003.html>) のエントリー方法の「エントリーシート」(エクセルファイル)をダウンロードし、必要事項を記入ください。
- (2) 既存の製品規格書(成分表)のファイル(PDF、JPG等可)をご用意ください。
- (3) 製造工程表のファイル(PDF、JPG等可)をご用意ください。
- (4) すでにFDA施設登録番号を取得済みの場合は、その番号を記載したファイル(PDF、JPG等可)をご用意ください。
- (5) 上記エントリー方法の「エントリーフォーム」から必要事項をすべて入力し、上記 4つ((4)は取得済みの場合)のファイルを添付し、確認の上ご登録ください。

11. 留意事項

- (1) お申込み後、審査を行います。選考の結果、ご参加いただけない場合があることをあらかじめご了承ください。
- (2) 参加商品選考後であっても、事業参加者様が募集要領記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。
- (3) 参加商品選考後であっても、現地通関の結果、輸出が認められない場合があります。その際は出品を取りやめる場合があることを、あらかじめご了承ください。
- (4) 本事業にて、万が一事業参加者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当機構はその責任を負わないものとします。
- (5) 本事業にて、参加者事業者様自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害について当機構はその責任を負わないものといたします。
- (6) 展示会で使用した食品等のサンプル品は、衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行わず、現地で廃棄いたします。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、ご提供ください。

申込・お問い合わせ先

「トライアル事務局(北米)」

Tel: 03-6407-8078

E-mail: jimukyoku@tesmausa.com

海外市場開拓トライアル(北米)テストマーケティング支援事業 北米市場への進出を目指す中小企業募集

参加企業募集セミナー（食品企画）

2025.8.19(火)

