

海外市場開拓トライアル(欧州)
テストマーケティング支援事業



Be a Great Small.
中小機構

フランス市場への 進出を目指す 中小企業者募集



こんなお悩みをお持ちの事業者様はお申込みください!

- フランス市場で自社商品は受け入れられるだろうか
- フランス市場への進出を目指しているが、海外取引の経験がない
- 海外進出をするうえで何から始めてよいかわからず迷っている
- 輸出実績はあるが、フランス市場でも受け入れられるか試してみたい

テストマーケティングの調査結果を
各社ごとにフィードバック

フランス市場進出への足掛かりとなる
調査データが得られます

事業概要

フランス市場への進出を検討している中小企業者の自社商品を対象に、フランス5都市での市場調査を行います。約4～5週に渡り商品の展示、商品の試し利用、試着、試食、試飲等を行いながら、フランス人消費者や流通関係者などからの精度の高いフィードバックを集約し、中小企業様にフィードバックします。本事業において、消費者への販売、及び流通企業への商談などは一切行いません。

消費財企画

実施都市：5都市
実施場所：日本関連商品セレクトショップ
対象：一般消費者およびバイヤー等流通関係者
食品や日用品・雑貨等、日常使いの商品を対象とした調査企画です。

実施都市

パリ / カシャン / ストラスブール / コルマール / リヨン

素材企画

実施都市：パリ
実施場所：日本関連商品セレクトショップ
対象：バイヤー等流通関係者、デザイナー等
繊維、建材等、生産財の素材としての活用展開が期待できる商品に特化した調査を実施します。商品の特長に合わせて、適合する現地の対象企業やデザイナー、仕入れバイヤー等とも連携し、価値やポテンシャル、改良点等のフィードバック支援を行います。

参加条件

募集商品カテゴリ

消費財企画

家庭用品・日用品 / アパレル・ファッション / 雑貨 / 化粧品・トイレタリー / 家電 / ベビー・育児用品 / 健康関連製品 / 食品・飲料 / アルコール類（お酒・ビール・焼酎・ウイスキー等）

※常温、冷蔵品に限ります。（冷凍食品は不可）

※食品の賞味期限は、常温、冷蔵品に関わらず国内の納品場所、及び指定到着日より3か月以上のものとします。

素材企画

インテリア、エクステリアなど機能性、デザイン性の改良により、活用展開が期待できる素材

木・竹 / 生地・布 / 紙 / 革など

※食品は対象外です。

対象事業者

中小・小規模事業者

中小企業・小規模事業者の定義 (https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html)

募集数 消費財企画 **20** 社 / 素材企画 **5** 社

参加料 **無料**（出品物の国内発送費、現地で使用する商品サンプル、その他必要経費は、参加事業者負担）

参加条件

フランスへの販路開拓を希望している、全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方

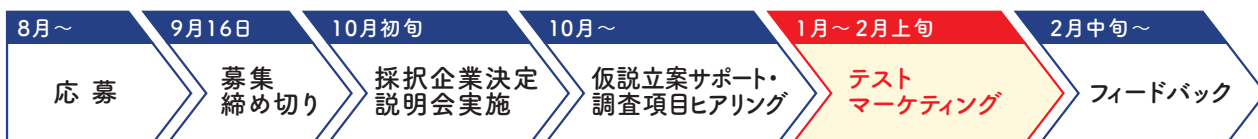
1	2025年10月～2026年3月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリング参加可能な方
2	採択後10月初旬の参加企業説明会及びセミナー（いずれもオンライン）に参加できる方
3	自社商品をお持ちの方

※応募可能な商品及びその基準については、応募フォーム上にある書類をご参照ください。

条件等によっては、応募ができない商品もありますので、詳細をよくご確認ください。

※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

事業の流れ



申込方法

WEBサイト <https://chikapa.smrj.go.jp/trial/002.html>

こちらの申し込みWEBサイト上に応募要項に関する説明動画及びフランス市場についてのセミナー動画を公開しています。ぜひご覧ください。

申込締切 2025年9月16日（火）

お問い合わせ

トライアル事務局（欧州）

03-6826-7734（平日 10:00～17:00）

jimukyoku@tesmafrance.com

