

海外市場開拓トライアル(欧州) テストマーケティング支援事業 Q&A集

番号	質問	回答
1	説明会のスライド資料はいただけますか？	アーカイブ動画を公開しますので、そちらをご確認ください。 https://chikapa.smrj.go.jp/trial/002.html
2	大きさ、重さによっては選定されないとのことですが、どのくらいの範囲かわかりますか？	様々な条件によりますので、現時点ではお答えしかねます。 フランスへのご興味がおありでしたら、ぜひご応募ください。
3	素材部門も同じ売り場で、同じ時期に行われますか？	素材企画は、パリを中心に実施予定で、同時期を想定していますが、商品内容によっては相手先も変わるため、早い段階での動き出す可能性がございます。
4	使用サンプルとは、会場で試すのですか？自宅に持ち帰って試すことも可能なものですか？	自宅に持ち帰ってお試しくださいでも、追いかけて調査をすることができませんので、会場のその場でお試いただくものを原則といたします。
5	返送はしないとのことですが、展示用で送らせていただいた商品は現地で廃棄になるのでしょうか？	基本は廃棄となります。
6	5都市のすべてでテストマーケができるのでしょうか？	基本的には5都市すべてでの調査を実施いたします。ただし、ご提供いただくサンプルに限りがあるなど、場合によっては開催場所を限定することもあります。
7	応募し採択された商品はフランスのテストマーケティング会場すべてでマーケティングが実施されますか？	
8	素材企画の例以外の素材でも大丈夫ですか？例えば石材等。	具体的な商材の可否は現状ではお答えできませんので、ぜひご応募ください。
9	伝統工芸品も、破棄されるのですか？	廃棄となります。
10	素材企画は、どのような分野の方が見られるのでしょうか？	採択となった素材によって、相手先を決めてまいりますので、現時点ではお答えしかねます。
11	素材企画もパリのメゾン・ワですか？	パリを中心とした取り組みになる予定ですが、商材によりメゾン・ワで展示をする場合と、相手先にお持ち込みしてご紹介するケースを想定しています。
12	サンプルをフランスに発送していただく際に、FDA登録など通関費用がかかりますか？	費用については、要項に記載の通り、参加費用は無料です。 ただし、出品物の国内指定倉庫までの輸送費、現地で使用する商品サンプル、試飲試食用の商品は、参加事業者負担となります。 今回現地での販売は行いませんので、当該市場への輸出、及び通関に必要な認証等の取得は不要です。但し、商品の内容によっては、当該国の政府指導により取得を求められる場合があり、その場合、取得にかかる費用や手続きは事業者ご自身のご負担で行っていただきます。また、参加事業者がご自身の判断により何らかの取得を行う場合も、事業者の自己負担となります。
13	両方の企画に応募可能でしょうか？	消費財企画・素材企画のどちらも応募可能となります。 下記ページよりご応募ください。 https://chikapa.smrj.go.jp/trial/002.html
14	飲み物の場合、試飲はひとりあたりどれくらい想定しておけばよいでしょうか？	一般的には、ひとりあたり20～30ml程度を想定していただければよいかと存じます。
15	飲み物の外装(パッケージ等)をマーケティングとして評価してほしい場合も、試飲として100回分のサンプルを提供する必要がありますでしょうか？	試飲が不要であれば、試飲分は不要です。
16	展示用のPOP等も送ってもよいでしょうか？	送っていただいても構いませんが、場所に限りがあるため、会場によっては置けない可能性があります。POPをお送りいただく場合には、フランス語表記のものをご用意ください。なお、エントリー時にヒアリングシートに記入いただいた商品情報については、トライアル事務局(欧州)にてフランス語に翻訳いたします。
17	高額商品の調査依頼を考えております。返却不可、廃棄とのことですが、当方で引き取り手配をすることでの返却は可能でしょうか？	ご自身での返送手続きについては、現時点でお答えできかねますので、応募の際に、ご自身で引き取りたい旨をご記入ください。
18	どのような基準で選考されるのでしょうか？日本らしいもの、販売実現可能性の商品などお教えいただければと思います。	現地の有識者により審査を行います。なお、詳細な審査基準についてはお答えしかねます。