

海外市場開拓トライアル(欧州)
テストマーケティング支援事業



Be a Great Small.
中小機構

フランス市場への 進出を目指す 中小企業者募集



事業者募集説明会

【ご挨拶】

独立行政法人中小企業基盤整備機構
販路支援部長

小村 幸男

はじめに

本事業では、フランス市場への進出を検討している中小企業者の皆さまを対象に、自社商品の現地(フランス)でのテストマーケティングを実施いたします。
フランス市場への販路開拓を検討するうえで、お悩みをお持ちの方は、本事業にぜひお申込みください。

- フランス市場で**自社商品は受け入れられるだろうか**
- フランス市場への進出を目指しているが、**海外取引の経験がない**
- 海外進出をするうえで**何から始めてよいかわからず**迷っている
- 輸出実績はあるが、フランス市場でも受け入れられるか**試してみたい**

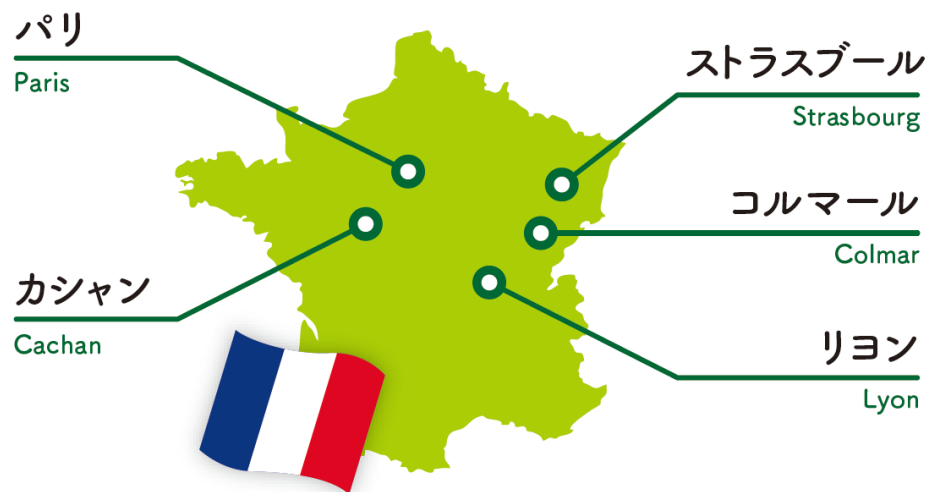


テストマーケティングの調査結果を
各社ごとにフィードバック



フランス市場進出への足掛かりとなる
調査データが得られます

事業の基本概要



- パリ、カシャン、ストラスブール、コルマル、リヨンの**フランス5地域**
- **期間限定のテストマーケティング**(約4週間)
- **一般消費者や、流通関係者、クリエイター、飲食店関係者等を対象**
- 商品の展示、商品の試し利用、試着、試食、試飲等を通じた調査
- **「消費財企画」「素材企画」のふたつを実施**

テストマーケティング終了後、調査結果を各社ごとにフィードバックいたしますので、今後のフランス市場への進出の足掛かりとしていただくことができます。

※消費者への販売、及び流通企業への商談などは一切行いません。

テストマーケティング実施会場

- パリ市内中心部で15年、消費者や現地バイヤー等から高い信頼を持つMAISON WA (メゾンワ)
 - Maison Wa Concept store & Showroom
 - Maison Wa Sainte Anne

パリ有数の観光地・オペラ座界隈の中心に位置し、同エリアは日本人街としても認知されているため、日本に関心があるフランス人も多く訪れる場所。オープンから15年を迎える「MAISON WA」は、パリにおける日本の工芸品等、様々な商品を扱う小売店として、一般消費者やバイヤー等の関係者からの認知度や信頼度も高いショップとして有名。



テストマーケティング実施会場

- カシャン:良質な日用雑貨が集まるパリ郊外の人気店
BruMe(ブリュム)

ヨーロッパや日本のフェアトレード、リサイクル、職人やデザイナー等との手作り商品を販売。



- リヨン:日本料理のケータリングやレッスンを展開
OMOTENASHI CUISINE
(オモテナシ キュイジーヌ)

日本料理のケータリング、弁当販売、料理レッスン等、日本食文化の普及を目指す店舗。



テストマーケティング実施会場

- ストラスブール: 日本文化をテーマとするカフェ兼ショップ MIDORI(ミドリ)

茶器や食器、着物、和雑貨、和菓子の販売や、茶堂、書道等の日本文化のワークショップ等も行う。



- コルマール: 日本から輸入した厳選商品を販売 Konjaku(コンジャク)

商品販売のほか、日本酒セミナーやワークショップ等、日本文化の情報発信も行っている。



調査実施方法①

【消費財企画】

家庭用品・日用品/アパレル・ファッション/雑貨/化粧品・トイレタリー/家電/ベビー・育児用品/健康関連製品/食品・飲料/アルコール類(お酒・ビール・焼酎・ウィスキー等)

● 定点調査

- 来店者へ商品説明をしながら、対面型のコミュニケーションでヒアリング調査を実施
- スタッフにより商品説明もフォロー
- 試食や体験を通じた感想や意見を回答いただく

● 参加者招待型調査

- 消費者と流通関係者向けに分けて、招待制の調査イベントを実施
- 日本関連商品に詳しい、感度の高い関係者を招待予定
- 消費者はターゲット別関心層からの貴重な意見のヒアリングが可能



調査実施方法②

【素材企画】

インテリア、エクステリアなど機能性、デザイン性の改良により、活用展開が期待できる素材。木・竹/生地・布/紙/革など。

- 素材としての活用展開が期待できる商品
- 現地の対象企業やデザイナー、仕入れバイヤー等からヒアリングを実施
- 改良等のサポートを行いながら価値やポテンシャル、改良点等のフィードバックを支援

支援事業の流れ①

2025年

8月下旬

- 応募企業説明会
- フランス市場のトレンドや消費動向、留意点などについてのセミナー
 - 後日WEBサイトに動画をUPします

9月16日(火)

- 申込締め切り

9月30日(火)
※予定

- 採択企業決定

10月上旬

- 参加企業説明会
- 欧州市場の今を知るセミナー
 - 採択決定企業は参加必須となります

10月上旬～

- 仮説立案サポートのための個社ヒアリング
- 設問作成サポートのための個社ヒアリング

10月中旬
～11月上旬

- 商品輸出準備～商品発送

2026年

1月初旬～

- フランス5拠点でのテストマーケティング

3月～

- 各社ごとの調査結果報告

支援事業の流れ②

① 仮説立案

中小機構の専門家がサポートしながら、海外の人がほしい、気になるポイントを予想し、仮設として整理いたします。

② 設問作成

トライアル事務局と一緒に、調査で聞き取りたいヒアリング項目を整理、アンケートの質問項目を作成いたします。

③ アンケート調査等

①、②で整理・作成した内容をもとに、フランスの店舗にてアンケート・ヒアリング調査等を実施します。

④ 調査結果の共有

調査結果を報告書としてまとめ、各社に共有します。

⑤ フォローアップアドバイス

今後の海外展開に向けて、中小機構の専門家がアドバイスを行います。

募集商品カテゴリ①

● 消費財企画

- 家庭用品・日用品/アパレル・ファッション/雑貨/化粧品・トイレタリー/家電/ベビー・育児用品/健康関連製品/食品・飲料/アルコール類(お酒・ビール・焼酎・ウィスキー等)
- 各カテゴリの詳細については、「別紙02_フランス出品時の規制・認証・販売上の留意点(品目別まとめ)」をご確認ください。
- ※食品は下記の条件に限ります。
 - 常温、冷蔵品に限ります。(冷凍食品は不可)
 - 食品の賞味期限は、常温、冷蔵に関わらずトライアル事務局が指定する国内の納品場所、及び指定到着日より3カ月以上のものとします。
- サンプルを用意できる商品であること
 - 展示用サンプル(食品/雑貨) :1商品につき5~10点程度
 - 試食サンプル(食品) :1商品につき100回分程度の試食が可能な数量
 - 試用サンプル(化粧品やティッシュペーパー等、使用感をテストするもの)
:1商品につき100回分程度の試用が可能な数量

※1点ものや高額商品等、上記数量が提供できない場合は、その旨をお知らせください。

募集商品カテゴリ②

- 素材企画

- インテリア、エクステリアなど機能性、デザイン性の改良により、活用展開が期待できる素材。木・竹/生地・布/紙/革など。

- 消費財企画、素材企画に関わらず、商品のサイズがあまりに大きなもの、重量が重いもの、高額なものについては、対象外となる可能性がありますので、お申込みの前にトライアル事務局までお問い合わせください。

参加対象企業

- 対象事業者: 中小・小規模事業者

- 中小企業・小規模事業者の定義

(https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html)

- 参加条件

- フランスへの販路開拓を希望している、全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。
- 2025年10月～2026年3月の間、オンラインミーティング等で調査ヒアリング参加可能な方。
- 採択後、トライアル事務局が企画する説明会やセミナーに参加できる方。
- 自社商品をお持ちの方。

※自社商品とは、自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したものを指します。

- 募集数

- 消費財企画 20社
- 素材企画 5社

参加費用

● 無料

- ただし、出品物の国内指定倉庫までの輸送費、現地で使用する商品サンプル、試飲試食用の商品は、参加事業者負担となります。
- 現地での販売は行わないため、当該市場への輸出、及び通関に必要な認証等の取得は不要です。但し、商品の内容によっては、当該国の政府指導により取得を求められる場合があります。その場合、取得にかかる費用や手続きは事業者ご自身のご負担で行っていただきます。また、参加事業者がご自身の判断により何らかの取得を行う場合も、事業者の自己負担となります。

注意点・留意事項①

- フランスへの輸出、及びフランス国内で販売する場合、フランス政府やEUの定める様々な規制や認証制度が商品カテゴリ毎にあります。
- 本テストマーケティングでは調査を目的としており販売行為は行わないため、参加時点で該当する認証などを取得する必要はありませんが、同国へ輸出・販売を行う際には定められた規制クリアや認証制度の取得が必要となりますので、自社の商品に必要な各種情報は必ず確認いただき、ご理解のうえお申込みください。
- 「別紙02_出品時の規制・認証・販売上の留意点(品目別まとめ)」に一部事例を掲載しています。
- お申込み後、厳正な審査を行います。選考の結果、ご参加いただけない場合があることをあらかじめご了承ください。
- 参加商品選考後であっても、事業参加者様が本応募要項記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。

注意点・留意事項②

- 参加商品選考後であっても、**現地通関の結果、輸出が認められない場合があります**。その際は出品を 取りやめる場合があることを、あらかじめご了承ください。
- 本事業にて、万が一事業参加者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当機構はその責任を負わないものとします。
- 本事業にて、参加者事業者様自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害について当機構はその責任を負わないものといたします。
- 本テストマーケティングに使用する商品については、**衛生管理上および現地法令・通関上の理由により、日本への返送は行いません**。あらかじめ返却不可であることをご了承の上、ご提供ください。

お申込み方法

下記専用WEBサイトからお申し込みください

<https://chikapa.smrj.go.jp/trial/002.html>

①資料の確認

・募集要項、別紙01_フランス市場の基礎情報、別紙02_フランス出品時の規制・認証・販売上の留意点(品目別まとめ)をご確認ください。

②商品ヒアリングシートの記入

・商品ヒアリングシートをダウンロードし、必要事項をご記入ください。

③申し込み

・応募フォームに従って、会社基礎情報をご入力ください。
・記入した商品ヒアリングシートに応募フォームに添付ください。

④申し込み完了メールの確認

・正しく提出できた場合、事務局から自動返信メールが届きます。
・メールが到着しているかどうか、必ずご確認ください。

応募締切

2025年9月16日(火)

問合せ先

トライアル事務局(欧州)

事務局稼働時間 平日10:00~17:00

メールアドレス jimukyoku@tesmafrance.com

電話 03-6826-7734

海外市場開拓トライアル(欧州)
テストマーケティング支援事業



Be a Great Small.
中小機構

フランス市場への 進出を目指す 中小企業者募集



事業者募集説明会